

**EXPO
PRADO,**
UNA VIDRIERA
DEL TAMAÑO
DE UN PAÍS

EXPO PRADO, UNA VIDRIERA DEL TAMAÑO DE UN PAÍS

Desde su primera edición, hace ya más de un siglo, la **Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Internacional Agro Industrial y Comercial -Expo Prado-** se ha constituido en **la tarjeta de presentación del país, por ello es el evento más productivo para actividades comerciales, de promoción, y de venta.**

En los 65.000 m² de superficie de La Rural del Prado se dan cita los protagonistas del sector agroindustrial y ganadero de Uruguay, **exponiéndose miles de reproductores de todas las razas.**

Además, las principales empresas del país encuentran en este evento, el más importante del año, el lugar indicado para **exhibir sus productos, las nuevas tendencias, adelantos tecnológicos, y mucho, mucho más.**

Por lo mencionado, dada su trascendencia y convocatoria, la Expo Prado es el **principal punto de encuentro de compañías, empresarios, productores y autoridades de gobierno.**

Asimismo, se hacen presentes **representaciones y embajadas de diversas naciones**, en cuyos pabellones los visitantes encuentran propuestas culturales y empresariales, además de una amplia gama de productos de origen.

Una de sus principales características, es su espíritu de **renovación constante**, sumando continuamente **actividades para todo tipo de público.** Premiación de animales, exposición de maquinaria y productos, conferencias, lanzamientos, gastronomía, espectáculos en vivo, moda, diversión para el público infantil, movida nocturna para jóvenes, son algunos ejemplos de todo lo que el visitante puede encontrar.

A cada edición de la Expo Prado concurren **más de medio millón de personas.**



Expo Prado 2008: datos que hablan por sí mismos

- En la edición 2008, la Expo Prado recibió **514.317 visitantes** a lo largo de los 12 días de duración de la misma (un promedio de **42.860 por día**).
- La muestra animal fue realmente impactante, reuniendo a los mejores **2379 ejemplares** del país.
- Se fletearon **3.817 km. de ruta** para la entrega de animales vendidos.
- Fueron comercializados **586 stands**, los que ocuparon aproximadamente un total de **27.700 m²**, entre espacios abiertos y cerrados.
- En referencia a las representaciones extranjeras, Expo Prado 2008 se engalanó con la presencia de los pabellones de **Argentina, Brasil, España, China, Chile, México, Venezuela** y –por primera vez- **Indonesia**.
- Se realizaron **62** charlas, conferencias y conferencias técnicas.
- Se comercializó el **78%** de la maquinaria agrícola que estaba en exposición.
- Como todos los años, la magnitud del evento obtuvo una enorme repercusión en todos los medios de comunicación, reflejada en 300 notas en la prensa escrita, 304 en radio, 360 en espacios televisivos y 104 en Internet, lo que hace un total de **1068 notas** generadas a partir de la Expo Prado.
- La cantidad de periodistas acreditados ascendió a **1021**.

Por todo esto,
y mucho más,
su negocio tiene que
estar en la Expo Prado,
contará con una
vidriera del tamaño
de un país.

