



ASOCIACIÓN RURAL DEL URUGUAY PREMIOS STANDS EXPO PRADO 2013

09 DE SETIEMBRE DE 2013.

BANCOS & ESCRITORIOS.

- **Mención: GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.**

El stand presenta una imagen integral y balanceada, interior-exterior, con un esfuerzo por mantener equilibrado el espacio interior y exterior, tanto en el aspecto funcional como estético. Se apropia del espacio exterior propio y lo dota de carácter e imagen sin saturación y con criterio al entorno.

- **2do Premio: BANCO COMERCIAL.**

Propuesta que apuesta a una línea despojada y moderna, balanceada y funcional, sin recaer en una imagen corporativa descontextualizada a la exposición. Maneja adecuadamente el diseño tanto en espacios interiores y como exteriores,. Donde se valora la apuesta a los espacios sobre la calle.

- **1er Premio: BROU.**

Proyecto destacado por resolución formal y funcional, de buen manejo de flujos, de clara lectura arquitectónica adecuada al programa exhibición, con carácter y personalidad, de líneas claras y modernas, transparencia y liviandad que se traducen en su lenguaje, de formalización y uso de materiales. Se valora la apuesta a la calidad arquitectónica, su relación con el entorno y su respuesta a la accesibilidad.

PROVEEDORES AGROPECUARIOS.

- **Mención: MICROSULES.**

Con una implantación en "isla" dentro del pabellón, jerarquiza el recorrido transformándose en el corazón del pabellón.

- **2do Premio: EL RETABLO.**

Se logra una buena apropiación del espacio, manejando con criterio la escala real y la escala ilustrativa de la maqueta.

- **1er Premio: GEA FARM Technologies.**

Se conforma un discurso lineal, con una imagen actual, que integra varias funciones y servicios logrando una imagen única no desagregada en un espacio de difícil inserción.

ORGANISMOS.

- **2da Mención: MVOTMA.**

Transmite en lenguaje accesible las diversas actividades de competencia de la institución. Aporta en forma didáctica información sobre el Medio Ambiente.

- **1era Mención: INIA.**

A través de la recreación del microclima de un invernáculo, transmite en lenguaje didáctico y sencillo los procesos de las actividades objeto de investigación del instituto.

- **3er Premio: INAC**
Replantea una vez más la implantación de la forma pura de geometría perfecta donde la piel es la variable. Nos propone el reflejo del entorno como forma de integración.
- **2do Premio: ANTEL.**
Maneja adecuadamente la forma y la imagen desmaterializando la fachada y logrando permeabilidad y transparencia que contribuyen a conjugar la escala edilicia y la del visitante.
- **1er Premio: ANCAP.**
Propuesta que reconoce, rescata y asume su implantación jerárquica recurriendo a la superescala de un planteo exterior introvertido que crea expectativa no anticipando la propuesta interior de alto impacto tecnológico.

MAQUINARIA AGRÍCOLA.

- **2da Mención: MARY SRL.**
Este planteo logra una escala adecuada manejando un insumo de gran porte como es la maquinaria permitiendo sin embargo la vista despejada del ruedo.
- **1era Mención: CAMUR S.A.**
Alterna y equilibra adecuadamente las máquinas con los elementos de señalética que cobran especial relevancia con su iluminación nocturna.
- **1er Premio: Florencio Hernández.**
Planteo que respeta y reconoce su ubicación planteando un volumen de doble transparencia que nos permite seguir percibiendo el ruedo. Apuesta además al destaque en vertical que lo despega de la continuidad del sector.

GREMIALES ARU.

- **Mención: SOCIEDAD DE CRIADORES DE CABRAS.**

Propuesta que se destaca por su esfuerzo en la interacción con el público, presentando el marco adecuado con la presencia de animales como atractores y presentadores. El correcto manejo de este instrumento en función de un contacto con los visitantes aporta una mejor conexión con la gente y su experiencia sensorial con los valores que la Expo fomenta.

- **3er Premio: SOCIEDAD DE CRIADORES DE ABERDEEN ANGUS.**

Se destaca el esfuerzo por un desarrollo en su imagen y diseño interior, buscando generar espacios adecuados a su naturaleza y función. El adecuado manejo de la gráfica aporta diseño y reparo en calidad y presentación.

- **2do Premio: SOCIEDAD PRODUCTORES FORESTALES.**

Planteo integral y balanceado, con adecuada apropiación y equilibrio del espacio interior y exterior, buen manejo y aplicación de materiales acorde al programa y a la identificación propia que representa. Su resolución interna enfocada a la divulgación y educación de los niños, así como su atención y espíritu de información, resumen un enfoque general que contempla articuladamente objetivos necesarios para un buen desempeño.

- **1er Premio: SOCIEDAD DE CRIADORES DE CRIOLLOS.**

Propuesta que resuelve en un único edificio un pabellón de carácter programático mixto sin perder unidad, con coherencia, balance y personalidad. Se valora especialmente la fuerte apuesta de implantación, en un sector en crecimiento sin preexistencias que aseguren su éxito, sin embargo la propuesta se transforma en disparador y estructurador de espacios y relaciones, invitando a la visita del público. Uso de materiales adecuados y bien utilizados, con una gráfica simple e interesante.

GASTRONOMÍA.

- **Mención: ASADOR CRIOLLO.**

Propuesta que reconoce la jerarquía del ruedo integrándolo visulamente con un planteo cuidado de sus actividades en diálogo con la calle y el público.

- **1er Premio: SOCIEDAD DE CRIADORES DE HEREFORD.**

Propuesta de proyección del espacio simple y transparente que complementan las formas preexistentes conformando un volumen único y armonioso que jerarquiza su arquitectura y su emplazamiento

EMPRESARIALES.

- **Mención: TRANQUERA.**

Propuesta simple que realiza un diseño interior ordenado y acogedor que rescata los elementos de la identidad nacional mediante el uso de materiales y materia prima.

- **1º Mención: CONAPROLE**

Planteo simple, con una fuerte apuesta visual en su fachada reconocida por su público objetivo, que invita a los más pequeños a participar de su propuesta lúdica e interactiva.

- **3er Premio: HOMERO DE LEÓN.**

Propuesta que trata el espacio exterior de forma cuidada e integradora que dialoga armoniosamente con el espacio calle aportando una imagen atractiva.

- **2do Premio: PAMPERO.**

Planteo exterior que jerarquiza su ubicación con un lenguaje ameno y simple, utilizando materiales naturales que dan una imagen armónica e invitan a descubrir el interior.

- **1er Premio: MOVISTAR.**

Propuesta creativa e innovadora que dialoga con el eje circulatorio al cual enfrenta de forma dinámica e interactiva por medio de un lenguaje simple de formas, luces y sonido. Incorpora en el diseño arquitectónico el elemento rampa para dar acceso universal acompañando armónicamente su estructura abierta y despojada que invita a participar.

COMUNICADORES.

- **2da Mención: RADIO ORIENTAL.**
Proyecta e integra al ámbito público una actividad netamente introvertida mediante la transparencia de su envolvente de impecable ejecución y tratamiento.
- **1era Mención: CANAL A+V / RADIO CARVE.**
Interesante integración de dos expositores resultando una imagen integral que gradaliza a través del color el punto de inflexión entre ambos medios.

TRATAMIENTO DEL ESPACIO EXTERIOR.

- **Mención: DAIRYCO.**
Logra una propuesta simpática y fresca que integra la exposición de sus subproductos reafirmando el lenguaje visual mediante el uso del color que los identifica.
- **Mención: ARTAGAVEYTIA PEREYRA HNOS.**
Planteo minimalista y despojado, de líneas y colores depurados, con un claro enfoque en el diseño y el lenguaje visual. Incorpora de forma adecuada y balanceada el espacio exterior y realiza un planteo integral interior-exterior acentuando la continuidad y lógica del proyecto. Incorpora componentes vegetales y mobiliarios que complementan la propuesta.
- **2do Premio: GRUPO AKESSE.**
Planteo simple y despojado que incorpora sus productos para aportar una imagen fresca oxigenada que aporta con su imagen nocturna.
- **1er Premio: PAMPERO.**
Propuesta exterior que invita a su recorrido. Marca su presencia frente al ruedo sacando máximo partido a su implantación e incorporando accesibilidad universal en el paseo.

IMPLANTACIÓN EN EL ENTORNO AL RUEDO.

- **2do Premio: ARGENTINA TRAVEL.**
Se reconoce nuevamente su propuesta articulada con el público y el entorno, de líneas simples y despojadas sin carecer fuerza o calidez, con una impronta depurada en detalles y diseño. Buen manejo espacial y uso de materiales, definiendo zonas y sectores virtualmente, sin divisiones físicas y apelando a espacios de encuentro y reunión.
- **1er Premio: CLARO.**
Propuesta que comprende y responde de forma muy clara e inteligente a su implantación y fachada frente al principal escenario de la Expo, el ruedo. Reconoce e interpreta de forma muy correcta la escala, lógica y función del sitio; dialoga de forma simple utilizando recursos

fuertes y significativos como volumetría, color y simplicidad, reforzando carácter, personalidad e imagen.

MENCIONES GENERALES ESPECIALES.

- **Mención Especial (Artística): MANOS DEL URUGUAY.**

Se destaca especialmente el esfuerzo y espíritu de carácter artístico que incorpora el stand con su “Bosque de Lana”, aumentando la apuesta en diseño y escala al año 2012. La naturaleza artesanal y creativa de la propuesta aporta y enriquece a la Expo, incorpora y difunde arte y cultura, a la vez que actúa como disparador y ejemplo que fomentamos e invitamos replicar en otros rubros y categorías.

- **Mención Especial (Accesibilidad): MOVISTAR.**

Se premia el espíritu integrador con la incorporación arquitectónica de la rampa como elemento de diseño enfocado a la accesibilidad al pabellón y su propuesta, facilitando la movilidad, desplazamiento y acceso. Este es un gesto que promovemos replicar en todas las propuestas de diverso carácter y programa, siempre en función de una mejor participación e integración.

- **Mención Especial (Didáctico-Educativa): INIA.**

Se valora especialmente el espíritu didáctico e informativo, tanto en su estructura interna como en su lógica configurada para la divulgación de investigación, con un lenguaje sencillo, accesible e ilustrado, incorporando especies vivas. Buena atención de personal de asesoramiento y compañía, en pro de un acceso cercano e íntimo con el público.

- **Mención Especial (Didáctico – Educativa): Pabellón la Rural de los Niños. MSP.**

Se destaca la idea y naturaleza de la propuesta, enfocada a un público objetivo –los niños–, enriquecida por la variedad y disposición de su contenido. La interacción dinámica y cálida de su atención personalizada con el público complementa y conecta, brindando un ambiente de diversión y esparcimiento, aprendiendo y entreteniéndose.

GRAN PREMIO ARU EXPOPRADO 2013.

- **Gran Premio: ANCAP.**

Fuerte apuesta de impronta contemporánea y tecnológica que nos sorprende con una propuesta de gran receptividad que trasciende su rol y jerarquiza la Expo Prado 2013.