



EXPO PRADO 2016

Imaginate más



EL LUGAR INDICADO

Expo Prado ya se prepara para una nueva edición. Sin lugar a dudas, el evento más convocante del país, **es el lugar indicado para exponer su negocio.**

La edición 2016 será la **111ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Internacional Agro Industrial y Comercial** que se llevará a cabo, y reunirá en el Predio de La Rural del Prado a las actividades que hacen a nuestro país.

Nuestro campo, la industria, el comercio, las expresiones artísticas y culturales, todas estarán presentes en el acontecimiento más multitudinario del año. Por estos motivos, y más, Expo Prado figura en la agenda de todos quienes desarrollan **actividades comerciales, de promoción y venta.**

El evento representa el momento del año y el espacio en el que coinciden los principales protagonistas del **sector agroindustrial y ganadero** del Uruguay, **exponiendo la mejor genética del país, representada por los mejores reproductores de todas las razas.**

Estratégicamente, es el ambiente apropiado para toda empresa, ya que brinda las condiciones ideales para la realización de **lanzamientos, exhibición de productos, nuevas tendencias y adelantos tecnológicos; así como para concretar importantes negocios.**





La renovación constante, la actualización, y la incorporación de nuevas y variadas actividades para todo público, son valores agregados que la organización suma al evento año tras año, alineándose al desafío de hacer de cada edición una **fiesta memorable**.

Premiación de reproductores, exposición de maquinaria y productos, concursos, lo nuevo en tecnología, lo último de la genética, el campo, la tradición, conferencias, negocios, lanzamientos, gastronomía, espectáculos en vivo, música, un certamen de belleza, atracciones para niños, actividades didácticas, movida nocturna, son apenas una parte de todo lo que ofrece Expo Prado.



¿POR QUÉ EXPO PRADO OFRECE UN SINFÍN DE OPORTUNIDADES?

En 2015, visitaron Expo Prado más de **400.000 PERSONAS**.

- Como ocurre año a año, **LA MEJOR GENÉTICA DEL PAÍS** se hizo presente. Las ventas de reproductores alcanzaron los **US\$ 882.665**, comercializándose un total de **168,5 REPRODUCTORES**.
- **MÁS DE 580 EXPOSITORES COMERCIALES** exhibieron sus productos.
- Resultado de las medidas adoptadas por ARU tanto en el interior como en el exterior del predio, La **TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD** volvieron a reinar durante los doce días de Expo Prado.
- Tuvieron lugar **MÁS DE 60 CHARLAS Y DISERTACIONES**, cuyos principales temas fueron la tecnología, el agro y el futuro.
- Los visitantes pudieron disfrutar de **ESPECTÁCULOS DE PRIMER NIVEL AL PRECIO DE UNA ENTRADA GENERAL**. El costo de la entrada al predio incluyó el ingreso a los diversos shows: **EL CUARTETO DE NOS, TABARÉ CARDOZO Y AGARRATE CATALINA, MALA TUYA, CICLO DE HUMOR: RAFAEL VILLANUEVA, RAFA COTELO, EL TÍO ALDO Y LUCIANA ACUÑA; EL SHOW DE MAXI DE LA CRUZ, MISS EXPO PRADO, TEATRO INFANTIL**, entre muchos otros.
- Con la presencia de **MÁS DE 75.000 ASISTENTES**, en el stand de El Emigrante se elaboró **"EL GUISO DE LENTEJAS MÁS GRANDE DEL MUNDO"**. Se obtuvieron **10.000 PORCIONES** de este delicioso plato, y todo lo recaudado fue donado a la Fundación Teletón del Uruguay.
- Por sus características, el **SALÓN MULTIESPACIO** fue el recinto ideal para el desarrollo de diversas actividades, como ser eventos empresariales, gastronómicos, grandes remates, premiaciones a los stands ganadores y a los cabañeros galardonados, entre otros acontecimientos.



- Con la presencia de 21 jóvenes provenientes de todo el país, seleccionadas entre 120 inscriptas, se celebró la 6ª edición de un clásico: **MISS EXPO PRADO**.
- Todos los días, **RADIO EXPO PRADO** informó a los oyentes sobre las actividades que se desarrollaron en el predio, cubriendo los diferentes eventos y realizando además múltiples entrevistas a invitados especiales.
- **PLAZA PRADO**, un clásico de la movida nocturna y punto de reunión obligado de los jóvenes, ofreció **MÚSICA EN VIVO TODAS LAS NOCHES** y una **TENTADORA OFERTA GASTRONÓMICA**.
- A través de las Visitas Guiadas, **MÁS DE 26.000 ESCOLARES** disfrutaron aprendiendo acerca de variadas temáticas. Tal como ocurre edición tras edición, también visitaron La Rural **ESTUDIANTES AVANZADOS DE DIFERENTES CARRERAS**.
- Como es habitual, la magnitud del evento contó con una **ENORME REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**.
- Nuevamente, **LA TRASCENDENCIA DE EXPO PRADO** representó una verdadera **PLATAFORMA DE ACTIVACIÓN Y POTENCIACIÓN** para las empresas presentes; dada la gran afluencia de público que recibieron sus stands y la gran difusión con la que siempre cuenta Expo Prado en **RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA, INTERNET, REDES SOCIALES, ENTRE MUCHOS OTROS MEDIOS**.







- A** GALPÓN VENTA Y EVENTOS
- B** RADIO EXPO PRADO
- C** ESTADIO WANDERERS
- D** MULTIESPACIO
- E** PLAZA PRADO
- +** EMERGENCIA
- ♿** BAÑOS PÚBLICOS
- ♿** BAÑOS PARA DISCAPACITADOS
- 🍴** RESTAURANTES
- ☎** TELÉFONOS PÚBLICOS
- ➡** ACCESOS

La edición venidera ya nos encuentra trabajando con el mismo compromiso, el de renovar, optimizar servicios y aumentar la diversidad de atracciones para todos los públicos.

**BRINDE A SU NEGOCIO
MILES DE OPORTUNIDADES
Y RESÉRVESE EL MAYOR DE LOS ÉXITOS.
FORME PARTE DE EXPO PRADO 2016.**





EXPO PRADO 2016

Imaginate más

7 AL 18 DE SETIEMBRE DE 2016



POR INFORMACIÓN Y CONSULTAS:

Tel.: 2336 6563 | info@expoprado.com

www.expoprado.com



[/expoprado](https://www.facebook.com/expoprado)



[@expoprado](https://twitter.com/expoprado)