



PREMIACIÓN CONCURSO DE STANDS



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

BANCOS



Mención:

BANCO SANTANDER



Propuesta simple que valora y jerarquiza la caja neutra con elementos contemporáneos, utiliza los colores y productos institucionales para reforzar el dialogo con el espacio calle. Contribuye positivamente a la imagen general de la exposición.



Mención:
BANCO SANTANDER

Mención:

HSBC



Acertada integración estética de una institución bancaria a un predio rural. Su fachada negra con toques color madera se incorpora sutilmente a la calle principal a través de un mini deck. Las paredes laterales son simples. Una con su logo calado sobre tablones de madera, y la otra con un gran mural que llama mucho la atención.

En su interior, el mobiliario es acorde a la estructura de la casa, con mezcla entre rústico y moderno y destaca un gran mueble puesto a modo de barra. Es un stand totalmente en armonía con la Expo.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
HSBC

1º Premio

SCOTIABANK



Stand que interviene tanto interior como exteriormente con la misma intensidad, equilibrando sus espacios sin descuidar ningún rincón de su área disponible. Se percibe la atención a los detalles de mobiliario e interiorismo.

Su capacidad de articular los espacios apela a la transparencia y comunicación visual con simple filtros como el cristal o la cuerda.

Se reconoce su preocupación por el manejo de la atmósfera nocturna a través de la iluminación.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

PROVEEDORES AGROPECUARIOS



Mención:

MADERAGRO





Planteo eficiente y sencillo, saca partido del uso de texturas y colores del material que maneja como insumo, genera aperturas estratégicas claras para su recorrido aportando con su integración.



Mención:
MADERAGRO

Mención:

AGRO 2000





Propuesta sencilla y despojada que apela al orden y destaque de su producto insignia. La simpleza y baja saturación permiten un recorrido cómodo, fluido y claro.



Mención:
AGRO 2000

ORGANISMOS



Mención:

Ministerio de Ganadería



Nos sorprendió positivamente la mejora del año pasado a este.

Al entrar, la atmósfera creada conjugando tierra y agua es muy llamativa.

Al comienzo del recorrido es inevitable frenar a mirar un gran croquis de Uruguay con miniaturas de animales, montes, personas, vehículos y otros detalles.

Sobre el fondo, destaca una cascada de agua sobre la que se proyectan imágenes dinámicas, y en los laterales del stand, una serie de afiches muy bien resueltos gráficamente y muy concisos, nos dan un pantallazo de las diferentes tareas del Ministerio. También destaca el techo, que simula ser todo de agua.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
Ministerio de Ganadería

Mención:

ANTEL



Conjuga varias imágenes en un planteo que sin embargo no desagrega.

La caja de vidrio se vuelve opaca cuando respalda actividades exteriores y permeable y transparente cuando se ilumina y nos deja ver su interior más introvertido y tecnológico.



Mención:
ANTEL

1º Premio:

UTE





Planteo que impone su presencia con el uso de volúmenes simples y opacos que invitan a ingresar para descubrir su interior.

Mediante el uso de los colores institucionales y una gran apuesta a la iluminación nocturna mantiene viva la expectativa del visitante.



1º Premio:
UTE

MAQUINARIA AGRÍCOLA



Mención: MARY



El planteo maneja dos recursos esenciales para despegarse de la saturación: la transparencia y la altura, respeta y jerarquiza la ubicación frente al ruedo y se destaca en el sector donde no es fácil la individualidad.



Mención:
MARY

Mención:

FLORENCIO HERNÁNDEZ



Implantación que respeta la jerarquía del ruedo integrándolo visualmente mediante un planteo prolijo y permeable de sus productos que permite un recorrido agradable y potencia el dialogo entre el ruedo y el público.



Mención:
FLORENCIO HERNÁNDEZ

GREMIALES ARU



Mención: HEREFORD



La Sociedad incorpora en su stand un nuevo atractor para el visitante, reconfigurado su propio espacio y articulando un rincón permeable y amigable. Con pocos recursos renueva su imagen y propuesta apostando a nuevas ideas.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

**Mención:
HEREFORD**

Mención:

ABERDEEN ANGUS



Propuesta que genera espacios adecuados a su naturaleza y función cuidando la imagen y el diseño interior.

Logra su proyección hacia el espacio exterior mediante el uso de la grafica, cuidando la escala, el diseño y la calidad.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
ABERDEEN ANGUS

GASTRONÓMICOS



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más



Mención: GLAMBURGER



Espectacular pórtico en forma de arco con un muy buen cartel identificatorio, lo que lo hace muy visible desde el ruedo.

Con una decoración sencilla en tonos cromáticos de negro, verde y color madera, con carritos y livings en containers, crearon un microambiente muy agradable y disfrutable que invita a entrar y quedarse un buen rato.

Además, la identificación de arriba del container principal, hecho con tanques verdes y letras que componen el nombre, es una idea simple pero muy creativa.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
GLAMBURGER

Mención: PATAGONIA



La propuesta se implanta frente al ruedo buscando seducir y atraer al visitante con su degustación de sabores en un entorno cálido y amigable a cielo abierto.

Invita a quedarse y disfrutar en un espacio que resuelve de forma pragmática, atractiva y sofisticada la atención al público con su vehículo insignia preparado para la admiración y exposición del producto.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
PATAGONIA

Mención:

PLAZA PRADO



Implantación que caracteriza y articula atractivamente diferentes espacios, dando carácter personal a cada uno mediante el diseño y el uso de materiales sencillos.

Logra un ambiente acogedor que invita al visitante a disfrutar de la propuesta.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
PLAZA PRADO

1º Premio: CONAPROLE



Diseño limpio, claro y acogedor que genera una conexión de espacios mediante un aprovechamiento inteligente de las escalas, invita a quedarse y a disfrutar de su imagen cálida, con impronta internacional.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

**1º Premio:
CONAPROLE**

EMPRESARIALES



Mención: CANARIAS



El stand resuelve con mucha fluidez e interconexión los circuitos entre calles que flanquean la esquina y el acceso al público.

Su imagen unificadora, integral y diseñada tanto del interior como del exterior brinda una rápida y simple lectura al visitante.

Su involucramiento y diálogo a través de servicios y productos para el público redondean un muy buen desempeño de la propuesta.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

**Mención:
CANARIAS**

Mención: TRANQUERA



Realmente es una boutique de primer nivel dentro de la Expo.

Tiene una fachada blanca en forma de arco, con el logo de Tranquera en azul y en letras caladas, bien destacado y limpio, lo que lo hacen un stand fácilmente visible. La vidriera se destaca por no aglomerar productos y por tener una coherencia estética.

Su interior es sencillo, con estantes de madera y un mini living con un sillón y una pantalla detrás, sobre una pared de color bordeaux. Sumamente agradable.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
TRANQUERA

1º Premio: MOVISTAR





Se implanta con una resolución desafiante, pero respeta inteligentemente las velocidades y los flujos de circulación, abre sus espacios manejando los accesos con zonas permeables o reservadas según la actividad que se plantee, mantiene siempre un lenguaje de impacto y una imagen impecable.



1º Premio:
MOVISTAR

COMUNICADORES



Mención:

EL ESPECTADOR





Tiene una fachada muy amplia, con enormes ventanales que dejan ver la transmisión radial en vivo. En la parte superior, aparece el logo bien visible en letras caladas sobre un fondo negro.

El mobiliario blanco, monocromático, está muy bien elegido ya que despega a través de esos ventanales. Muy vistoso.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
EL ESPECTADOR

Mención: EL PAIS



Aporta un impacto de color y sencillez que actúa como catalizador en el sector que se implanta.



Mención:
EL PAIS

SISTEMAS PREFABRICADOS



Mención:

LIVING CONTAINERS



El stand resuelve de buena forma en una parcela angosta una propuesta en 2 niveles, maximizando y potenciando su área de exposición y recorrido para el público.

La configuración de espacios abiertos, cerrados, públicos y privados brindan un circuito heterogéneo y dinámico que atrae e invita a recorrer.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

Mención:
LIVING CONTAINERS

Mención:

CITY CONTAINERS



Propuesta que reconoce la importancia de su implantación frente al ruedo y mediante el uso de volúmenes, colores, iluminación y tecnología logra un dialogo fluido y permanente con el público y la expo en general.



Mención:
CITY CONTAINERS

1º Premio: iHOUSE



Propuesta que valora y responde a su ubicación "esquina", con una imagen permeable que se fusiona e integra con la circulación, calificando adecuadamente los espacios privados, público y semipúblico.



1º Premio:
iHOUSE

ESPACIO EXTERIOR



Mención: MIDES



Propuesta que se apropia de su espacio exterior y suma un nuevo desdoblamiento de su idea, incorporando equipamiento vegetal, arte y distintas actividades complementarias que invitan y vinculan al visitante tanto de día como de noche con su esquema de iluminación.



Mención:
MIDES

Mención: ITAÚ



Logra un exterior agradable, fresco, con pocos elementos e impacta visualmente con la iluminación nocturna.



Mención:
ITAÚ

IMPLANTACIÓN EN EL ENTORNO DEL RUEDO



Mención: ARGENTINA



Muy buen manejo de la doble escala, la colosal, imprescindible frente al ruedo, en la que se implanta con fuerza y contundencia, y la escala menor, la que articula con el público, que define zonas y sectores generando espacios de encuentro y reunión.



Mención:
ARGENTINA

Mención: PAMPERO



Su gran fachada de madera en forma de granja o granero siempre impresiona desde el ruedo.

En su interior, con pocos recursos armaron un ambiente muy agradable. Pallets a modo de estantes, baldes amarillos haciendo las veces de lámparas, estanterías de madera, todo dispuesto de manera tal que el acceso y recorrido del público sea bien cómodo.



Mención:
PAMPERO

1º Premio:

MIEM



Intervención con adecuado manejo de la escala frente al ruedo, opta por una forma simple y pura para dialogar con el entorno.

Genera impacto visual mediante la iluminación simple y monocromática que revitaliza su presencia en la noche, sin sobrecargar un espacio común de la exposición con gran potencial de perspectiva.



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA



1º Premio:
MIEM

PABELLONES



1º Premio: EMIGRANTE





Sorprendieron con varios cambios en la fachada, haciéndola limpia, con unos grandes pizarrones sobre fondo blanco y unos toldos a rayas.

Al entrar, impacta una gran mesada con quesos y especias y una iluminación muy cálida en tonos amarillos. Las lámparas son estructuras de alambre formando unos muy lindos farolitos que cuelgan del techo.

Todos los diferentes puestos que componen el pabellón están alineados entre sí, manteniendo un mismo estilo de diseño y una coherencia de formas y colores. Impacta la intervención de las vigas negras del salón con cantidad de jamones crudos colgando que le dan un toque muy artesanal.

Además, el gran deck central con mesitas, invita a hacer una pausa y disfrutar de los productos.



1º Premio:
EMIGRANTE

CÁMARAS DE COMERCIO Y EMBAJADAS



Mención: GRAN BRETAÑA





Propuesta que se proyecta sobre el espacio exterior y sale al encuentro del visitante mediante el uso de formas simples, con un cuidado manejo de la gráfica y el color que los representa, haciendo obligado su recorrido.

En la noche la iluminación realza su presencia revitalizando el entorno.

1º Premio: FRANCIA



El proyecto apuesta a una comunicación e interacción con el público al exterior e interior del mismo.

Su diseño ha contemplado tanto el día como la noche, disponiendo atención al diseño de su arquitectura e iluminación para fortalecer su presencia tanto diurna como nocturna.

Propuesta simple que articula sus recursos e incorporaciones de equipamiento para potenciarlos y reforzar el vínculo con el público y la Expo.



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

1º Premio:
FRANCIA

MENCIONES GENERALES ESPECIALES



FACULTAD DE VETERINARIA





Dentro de una gran carpa blanca y sobre fardos, dispusieron una gran variedad de esqueletos de diferentes animales, rodeando el esqueleto central de una gran ballena.

Esqueletos de équidos, camélidos, animales autóctonos, animales marinos, todos intercalados por animales y aves embalsamadas. Entre los esqueletos, además de la ballena, destaca el de un bisonte americano y 2 cráneos de elefantes asiáticos.

Entre los embalsamados, destaca un tigre de bengala, una tortuga gigante y un mono de brazza. Todo esto hace que el ambiente y el recorrido sea super interesante e instructivo.



MENCIONES GENERALES ESPECIALES
FACULTAD DE VETERINARIA

GRAN PREMIO

ARU EXPO PRADO 2016



MOVISTAR





Propuesta que se esfuerza en renovar año a año sus ideas y entrega, aportando directamente a la dinámica de la Expo.

La escala, disposición, relacionamiento y argumento de intervención escenográfica nuevamente refuerzan la claridad en su análisis y comprensión del contexto y espíritu del evento.

Las directrices planteadas en la base del diseño son asimiladas y correspondidas perfectamente por el público que disfruta y participa de forma recurrente y constante.



GRAN PREMIO
ARU EXPO PRADO 2016



**EXPO
PRADO
2016**
Imaginate más

