



PREMIOS DE STANDS EXPO PRADO 2017

BANCOS:

- **BROU** **Mención**
Se reconoce el esfuerzo por una reinterpretación de su gran fachada sobre arterias del predio, ajustando su escala y configuración de planos de forma muy adecuada a su implantación. También se valora el trabajo interno por la dinámica propuesta dentro del stand, tanto por personal propio como por visitantes.
- **HSBC** **Mención**
Es un stand en total armonía. El frente despejado lo hace amigable. En el exterior hay una muy bien lograda convivencia entre la arquitectura y la publicidad. Tiene una gigantografía en uno de sus laterales, que además de impresionar, se incorpora perfectamente al resto del stand. En su interior tiene el mobiliario justo y necesario, con una muy buena combinación de colores entre las alfombras vacunas marrón/beige y unos silloncitos forrados de arpillera o algo similar del mismo color. De fondo una pared negra bien sobria, intercalada por algún tramo con madera lustrada. En resumen, con pocos elementos lograron una muy buena comunicación.
- **SCOTIABANK** **2do Premio**
La propuesta se implanta sacando partido de su ubicación. Rescata la impronta tradicional de banco y la reformula potenciando su imagen y color institucional. Equilibra estratégicamente los espacios generando el clima necesario para cada escala.
- **SANTANDER** **1º Premio**
La propuesta del Banco se renueva de forma total, implantándose en un nuevo sector - frente al ruedo-, reinventando su relación con el público, el contexto y sus vecinos. Se valora particularmente la sociedad generada con otras empresas para realizar una propuesta de mayor escala y contenido. Su minimalismo y paleta de materiales nos configuran un espacio simple y cálido a la vez, invitando al visitante a llegar y recorrer.

PROVEEDORES AGROPECUARIOS:

- **SUPRA** **Mención**
Gustó mucho su vidriera grande totalmente limpia, enmarcada en la estructura de madera que hace al stand. A través de esa gran vidriera, fácilmente desde la calle, uno ya puede ver bien todos los productos de nutrición en la pared interior del fondo. Esos productos están puestos de manera muy estudiada, sin aglomerar. Y en la fachada sobre ese ventanal, pusieron el logo calado muy visible, y además, sobre el techo armaron lo que sería un corral. Buena combinación de materiales, con un muy lindo resultado.
- **FARMQUIP** **Mención**
Inteligente implantación en una área desdibujada con un pórtico contundente que jerarquiza su presencia y lo destaca y distingue de la saturación.
- **MEGAAGRO** **1º Premio**
Stand que redefine la proa de la manzana, ablandando sus líneas con revestimiento en madera y especies vegetales. Busca sacar partido de la calidez día y noche con la madera y la iluminación.

ORGANISMOS:

- **MGAP** **Mención**
Propuesta que logra el fin didáctico jugando con planos que transforma en experiencia 3D, con recursos sencillos pero eficientes, combinados con impactos efectistas de proyección.
- **BSE** **2do Premio**
Una gran fachada de vidrio, despejada arriba y con la parte inferior ploteada con grandes fotografías. Todo en tonos de celeste, acorde con el logotipo del Banco de Seguros, que sobresale del vidrio. En uno de los ventanales, se lee un texto donde Lola, el personaje del Banco, te invita a navegar con ella. Una vez dentro, te encontrarás con un stand muy espacioso, y un mostrador central con unos lentes virtuales. Al ponerte los lentes, inmediatamente te encontrarás navegando casi que realmente con Lola. Sentís los movimientos del velero, ves venir las gotas de agua. Es tan impactante que hasta en un momento Lola suelta la cuerda de la vela, e instintivamente se la tratás de alcanzar. Muy buena innovación, muy didáctico.

- **UTE** **1º Premio**
Tiene una gran fachada gris y sobre la misma, destacan calados el logo de UTE y unos íconos representativos de los diferentes tipos de generación de energía que se utilizan en Uruguay. Promotores muy simpáticos a través de un recorrido con monitores y afiches, van explicando al público esos diferentes tipos de generación de energía y en qué porcentaje UTE los utiliza. Pero lo más lindo del stand, es que al final del recorrido, uno entra a una habitación, que a través de dibujos y elementos, simula una cocina y su living comedor, donde hay diferentes equipos que consumen energía. En ese ambiente, el promotor enseña el uso responsable de los mismos.

MAQUINARIA AGRÍCOLA:

- **INTERAGROVIAL** **Mención**
Se destaca en un sector estratégico con una fuerte apuesta a la presencia Institucional de una marca referente en el Agro. Se apela al isotipo y la impronta cromática que la caracteriza con buen resultado.

GREMIALES ARU:

- **BRAFORD** **Mención**
Propuesta simpática y acogedora que invita a pasar y disfrutar su espacio interior y exterior. A pesar de su estrecha calle, resuelve muy bien la implantación y articulación con el exterior.
- **SOC. PRODUCTORES FORESTALES** **1er Premio**
Muy lindo stand. Se logró una buena convivencia entre la fachada de madera oscura y su cartelera, de manera que ésta no daña la arquitectura. Dentro, es muy interactivo. Sobre una gran pantalla se narra un cuento relacionado a la forestación, pero con el plus de que la autora del cuento está presente en el stand. Además, hay láminas enormes para que los niños pinten ambientes forestados. Hay fotografías premiadas relacionadas al tema. También hay un video que impacta mucho, que muestra lugares del Uruguay años atrás, donde se los ve con muy poca vegetación, y en contrapartida, se muestra esos mismos lugares hoy, totalmente forestados. Vale la pena ir a verlo.

GATRONOMICOS:

- **LA GANADERA** **Mención**
Se implanta con una resolución simple, cuidada y elegante que aporta una imagen fresca y actual. Saca partido del uso de colores y texturas potenciando la linealidad y la ubicación esquina.

- **CRAFT BEER BAR** **Mención**
Stand con sencillez que apela a elementos específicos de diseño como su barra, la gráfica, y el mobiliario, para recrear una identidad británica reconocible de pubs y diversión.
- **EMIGRANTE** **2do Premio**
Además de lo impresionante del stand en si mismo, una vez que uno entra, todo el ambiente invita a consumir. Con un luz tenue y cálida en todo el local, uno se impresiona al ver las patas de jamón crudo colgadas, una estantería enorme hecha con cajones estudiadamente colocados con diferentes tipos de legumbres y alimentos, productos para todos los gustos, envasados de todo tipo, en fin, todo da ganas de comer. Y todo puesto con una delicadeza fuera de serie. Pero lo bueno, es que no te quedás con las ganas, porque tiene una barra central, que une el interior y el exterior del stand, donde se venden productos para que consumas en la espectacular terraza frente al ruedo.
- **GLAMBURGUER** **1° Premio**
La apropiación integral del espacio, el manejo de las escalas y la articulación/fusión con otros expositores, brindan al público una amplia zona de intervención y servicios muy bien caracterizados. Los límites desdibujados interiormente, pero claros hacia afuera, potencian la diversidad de usos del espacio.

FOOD TRUCK:

- **ANGUS GRILL** **Mención**
Propuesta atractiva y cuidada, con un diseño del espacio exterior que se ve en piezas – como la mesa/bicicleta- y diferentes aportes en la configuración del sector al público. La estética del food truck y su imagen se reconocen como su gran fuerte de identidad.
- **Pastas KNORR** **Mención**
Con un Food Truck muy llamativo, pintado de negro con escrituras en blanco, y algunos detalles con los colores de su logo, verde y amarillo, recrearon de forma muy agradable una especie de placita, que te invita a pasar, sentarte a una de sus mesas de madera y pedirte algo. Un juego cromático muy bueno y un ambiente súper disfrutable.
- **LA ORIENTAL** **2do Premio**
Planteo que apuesta a una imagen muy contemporánea y global como son los “food truck”. Transformó su locación en un punto de encuentro natural y espontáneo que recibe con una atmósfera amigable.

- **PATAGONIA** **1° Premio**
Especial reconocimiento a su implantación y disposición, configurando un espacio fluido con relación directa a la calle y al ruedo. Su estética, tanto del *food truck* como del mobiliario, redondean una identidad clara e innovadora. El especial cuidado en ciertos detalles de diseño, como las mesas bote o la gráfica institucional, hacen del concepto todo un éxito con el público.

EMPRESARIALES:

- **AKEESE** **Mención**
Se logra un exterior impactante con pocos elementos, que se potencia en la noche con una iluminación bien diseñada.
- **TRANQUERA** **Mención**
Logra un buen equilibrio entre sus productos de fuerte identidad local y el diseño contemporáneo del stand, su implantación y su entorno inmediato.
- **CANARIAS** **Mención**
Stand con una imagen cuidada y fina, que se renueva equilibrando el tratamiento de su paleta de colores. Su función e interacción con el público son especialmente interesantes, resolviendo muy bien la esquina de su parcela.
- **PAMPERO** **Mención**
Es todo un desafío para la gente de Pampero renovar su stand porque todos de inmediato lo identificamos con su fachada de granero. Pero nuevamente, encontraron la vuelta para que sea igual, pero distinto. Este año, a la fachada le dejaron los colores de chapa y óxido, dándole un toque de antiguo. Y en concordancia con ello, eligieron adornar la explanada de entrada con diferentes elementos relacionados a trenes del pasado. Una gigantografía de una locomotora vieja, carteles de cruce de tren y demás elementos vinculados a este transporte.
- **MULITA CAMPO** **Mención**
Propuesta simpática y fresca que apela al colorido sin descuidar los detalles, la prolijidad y el diálogo con el espacio público.
- **CACTUS OMBÚ** **Mención**
Concepción temática interesante con su elemento primordial, donde se reconoce el esfuerzo por desdoblar en muchas opciones, tanto estéticas como funcionales, la madera como material creativo.

- **FRIGORÍFICO SATURNO** **Mención**
Es un muy buen trabajo el que hicieron los que armaron este stand. Una fachada sobria con base negra y comunicación en rojo y dorado, además de un tótem en la entrada con los mismos colores. Adentro, es muy agradable la pared de fondo decorada con varios tipos de tablitas de asador con diferentes inscripciones y demás detalles en madera. Lograron que las heladeras para la carne no interfieran con la armonía del lugar, de manera que se acoplan perfectamente, logrando una buena mezcla entre lo rústico y lo moderno.
- **FUCAC** **2do Premio**
Fuerte apuesta de la mano del color institucional y del aprovechamiento de la gran vidriera transformada en pantalla. Es un gran aporte de diseño y color en el sector que ocupa.
- **MOVISTAR** **1º Premio**
Nos presenta una gran propuesta escénica, elemento que siempre manejan y comprenden muy bien, generando una línea estética con el pabellón de España. Se reconoce particularmente el manejo de la fluidez espacial y los programas participativos tecnológicos con el público, que propician el verdadero espíritu de la Expo, interactuando con niños y grandes en cada actividad promovida. Buen manejo de la escala.

COMUNICADORES:

- **ESPECTADOR** **1er Premio**
El contraste entre su fachada negra y su mobiliario blanco en el interior, generan un espacio muy agradable. Decoraron con fotos en blanco y negro sobre recuadros rojos, en concordancia con los colores de la radio. Con ventanales grandes a la calle, el stand invita a la gente a mirar mientras transmiten en vivo. Y está muy bien destacado el logo de 810 El Espectador, calado en rojo en volumen sobre la parte superior del stand.

SISTEMAS PREFABRICADOS:

- **TOTAL CONTAINERS** **Mención**
Imagen permeable que se fusiona e integra con la circulación, calificando adecuadamente los espacios privados, público y semipúblico.
- **MULTI CONTAINERS** **2do Premio**
La propuesta y recorrido en 2 pisos configura una novedad para los visitantes, donde desafiando la estrecha calle, buscan potenciar su implantación. Articulan bien la espacialidad del stand para evitar abrumar al peatón con el doble nivel. Generan un nuevo nivel visual con un gran balcón en la Expo.

- **LIVING CONTAINERS** **1º Premio**
Lograron sorprenderme, porque en un espacio muy reducido para un stand de containers, consiguieron mostrar elementos diferentes. Principalmente, me refiero a los ventanales que “salen” del contenedor, que ganan terreno. Como que le agregaron espacios que aumentan el tamaño de los ambientes. Además, los pequeños escalones de entrada, las plantas y la mezcla de colores entre la madera y el blanco, le dan un toque muy elegante.

ESPACIO EXTERIOR

- **MIDES** **Mención**
Plantea un tratamiento de su espacio exterior como una sumatoria integrada, cuidando los detalles que son los que en definitiva le dan un resultado global con una impronta fresca y amigable.
- **UTE** **Mención**
Espacio despojado y ordenado, con una propuesta en clave moderna que apela a la claridad y minimalismo. El equipamiento verde y el mobiliario en madera ablandan y dan cierre a una propuesta articulada y equilibrada.
- **POOL (Santander/La Oriental/Glamburger)** **2do Premio**
Espectacular. Es el lugar ideal para tomar un descanso dentro de la Expo. Dejando individualidades de lado, entre las tres empresas, crearon un patio gastronómico muy particular. Es una especie de círculo delimitado por la continuación del stand de Santander, un contenedor/bar de Glamburger y dos Food Trucks super pintorescos de La Oriental. Uno de ellos, más que un Food Truck, es un vagón de tranvía acondicionado como mostrador, con la inscripción LA TRANSATLÁNTICA. Y después, varios detalles terminan de darle un toque especial al lugar; los barriles con letras formando el logo de Glamburger, las mesas y sillas negras, las puertas de madera protegiendo el arbolito central, todo esta en concordancia. Muy bien logrado.
- **EMIGRANTE** **1º Premio**
Nos propone un espacio exterior que reconoce, recupera y potencia el balcón frente al ruedo, sacándole partido en todos los aspectos. El tratamiento es cálido y moderno, generando un micro clima confortable y receptivo.

IMPLANTACION EN EL ENTORNO DEL RUEDO

- **PATAGONIA** **2do Premio**
Gran propuesta que apuesta a leer el contexto e intervenir de forma estratégica y equilibrada, transformándose en el nexo articulado entre el espacio calle y el ruedo. Esta dialéctica es fundamental para evitar la fragmentación de espacios.
- **EMIGRANTE** **1º Premio**
Nos toca ahora, calificar al Emigrante desde otro punto de vista. Ahora como implantación en el entorno del ruedo. Hay que decir, que desde cualquier lugar del ruedo, la presencia de este stand es impresionante. Hicieron el stand de cero, pues el año pasado este local estaba totalmente distinto. Con una fachada enorme, hecha con chapa oxidada, con el logo de Emigrante bien visible en la parte central, no hay manera de que pase desapercibido. Además, aprovecharon la explanada de adelante, para ganar terreno, ampliar el stand, y ubicar allí una parte fundamental del mismo, como lo es su comedor, su bar, muy elegantemente decorado, que invita a pedirse algo y ver tranquilamente desde un lugar privilegiado, todo lo que pasa en el ruedo.

ESCRITORIOS:

- **ZAMBRANO** **Mención**
Propuesta integrada y concreta con una buena transición desde el interior al exterior, propone un espacio frontal que se relaciona e integra con la calle principal de la Exposición.
- **EXA** **Mención**
Stand diáfano y minimalista que siempre aporta luz y orden al sector, con detalles sutiles y una gráfica diseñada en correspondencia con su línea de proyecto depurada.

STANDS DENTRO de PABELLONES:

- **JCB (GRAN BRETAÑA)** **Mención**
Propuesta empresarial contundente y sencilla, que aporta ideas y detalles, definiendo junto a otros elementos una identidad de Pabellón de Gran Bretaña.
- **VAQUEANO** **Mención**
Propuesta en forma de isla que se despega de su entorno en volumen, forma y material, obteniendo una imagen cálida y simpática.

- **MIDES – GASTRONOMICO (X7) 2do premio**
Stand sencillo y cuidado, que reconoce una fortaleza en una diferencia de altura del local, articulando la mercadería y el servicio para generar una propuesta cálida y simpática.
- **TERRAS GAUDA 2do Premio**
Se nota que es un stand hecho con mucho cariño. Es muy cálido, con mucha madera, un lindo barril, con una pizarra de pared de fondo con textos escritos en tiza muy coloridos, estanterías para los vinos hechas en unas especies de cajones y un mostrador dispuesto de forma tal, que no quita gran espacio. Además, es muy innovador, ya que sobre un video acerca de la bodega, aplican un sistema de *mapping*, que proyecta contornos iluminados sobre las cosas que aparecen en la pantalla. Y sobre todo, la atención en este stand es espectacular, con muy buena onda.
- **MUTZ 1º Premio**
Con una intervención sencilla, despojada y de pequeña escala, logra una ambientación que transmite calidez e invita a quedarse.

CAMARAS DE COMERCIO Y EMBAJADAS

- **Pabellón GRAN BRETAÑA Mención**
Pabellón que se ha preocupado de generar identidad con cada uno de sus distintos elementos, transfiriendo al visitante información con diseño y contenido.

MENCIONES GENERALES ESPECIALES

MENCIÓN ACCESIBILIDAD.

- **MIDES**
Nuevamente una propuesta del MIDES atiende de forma acertada la accesibilidad al público, equiparando las posibilidades de acceso en el plano de las dificultades motoras.

MENCIÓN SINERGIA.

- **SANTANDER / LA ORIENTAL / GLAMBURGER**
Este premio aplaude la iniciativa de tres expositores que aunando esfuerzos logran una propuesta integrada, ofreciendo al visitante un espacio que fusiona varios servicios. Esto se logra y se expresa también en el equipamiento y en la calificación de los espacios que dan como resultado una excelente propuesta en la que todos ganan.

MENCIÓN DIDÁCTICO EDUCATIVA.

- **MGAP**

Muy bien lograda la ambientación, con diferentes estaciones que informan acerca de granos, lácteos, verduras, pescado, miel, frutas y vinos. Pero lo innovador, es que estas estaciones están formadas por enormes fotografías curvas, lo que les da una tremenda profundidad. Además cada foto esta intervenida con elementos relacionados a la misma. Por ejemplo, una de las fotografías es un pescador en un bote. Pero delante de la foto, una red real se acopla a la imagen formando un todo entre la foto y lo real. También como algo muy innovador, al final del recorrido se llega a una mesa que está servida con platos y tazas. A través de un video que se proyecta desde dentro de la mesa, van apareciendo productos de consumo sobre los platos y las tazas.

- **UdelaR – FACULTAD DE AGRONOMIA**

Apuesta a una implantación muy sencilla y abierta, donde toda la información es rápidamente presentada de forma ordenada y didáctica. Sus experimentos, muestras vivas, opciones de interactuar con equipamiento científico y las charlas técnicas, presentan una entrega sencilla, clara e ilustrada para el público.

- **INIA**

Siempre con un tratamiento impecable de los espacios y de los elementos que arman la propuesta, nos hace recorrer y conocer la presencia y actividad del Instituto en cada Departamento.

- **UTE**

Se presenta en un recorrido atractivo y cuidado, acercando al público a distintas temáticas informativas, energéticas y sustentables, brindando información general, institucional y de nuevos programas experimentales.

- **FACULTAD DE VETERINARIA**

Propone un recorrido didáctico e ilustrativo sobre las características y peculiaridades de diferentes animales. La ambientación colabora a lograr el objetivo.

- **CONAPROLE**

Impresionantemente didáctico. Se trata de un recorrido por el túnel del tiempo que lo dirige un actor/guía de Conaprole. Al entrar, el stand queda a oscuras. Se enciende un farolito y comienza la historia. A lo largo del recorrido, en diferentes etapas, varios actores personifican a inventores famosos, que desde la Revolución Industrial en adelante, han ayudado al progreso y por ende, a que hoy todos los productos de Conaprole lleguen tan fácilmente a nuestras casas. En cada etapa, además de las actuaciones brillantes, los ambientes están recreados de acuerdo a cada invento.



James Wats cuenta como inventó la máquina de vapor, Pasteur explica acerca del proceso de Pasteurización, Nicolás Tesla cuenta sus diferencias con Edison y su descubrimiento de la corriente alterna y Grace Murray explica su creación del lenguaje COBOL para computadoras. Todo está muy bien hecho, muy bien recreado y excelentemente actuado. Si bien está dirigido a niños en edad escolar, se recomienda la visita a los adultos.

MENCIÓN ARTÍSTICA.

- **TALLADOR EN MADERA DE EPICENTRO.**

No hay manera de no frenar a mirar el gran talento que tiene este tallador. Con una destreza impresionante, en poco rato convierte un simple tronco, en una espectacular obra de arte. Y todo con una sierra eléctrica. Tuvimos la experiencia de ver como tallaba una cabeza de caballo, y realmente fue sorprendente. Es un gran acierto de Epicentro, ya que logra que mucha gente se detenga frente a su stand.

MENCIÓN MERCHANDISING.

- **IMPERMEABLES DE CASMU**

Se premia a la actitud positiva y sentido de la oportunidad desarrollado por CASMU, repartiendo impermeables que por momentos generaban un impacto visual predominante en las calles de la Exposición.

GRAN PREMIO ARU EXPO PRADO 2017

EMIGRANTE

Nos sorprende gratamente este año con una reinención total, apropiándose de un nuevo espacio de la Expo, jerarquizado por su importante implantación dentro del predio frente al ruedo. Se reconoce y premia la preocupación por la integralidad del planteo, atendiendo tanto la idea fuerza como los detalles más pequeños del proyecto. Se apropia inteligentemente del "balcón al ruedo" (desatendido muchas veces), y genera un gran y potente espacio exterior perfectamente articulado con el interior, en una dinámica fluida y natural. Buena iluminación artificial que proyecta calidez y destaca cada detalle del stand.