

PREMIOS DE STANDS



La Asociación Rural de Uruguay eligió a los microproductores de la comunidad Sellin. Artesanos rurales que se esfuerzan por producir más y mejor cada día, buscando la excelencia en su trabajo.

Sellin es una empresa de triple impacto, que a través de la innovación social, desarrolla oportunidades para que micro y pequeños productores de todo el país puedan crecer de manera sostenida y vivir de lo que hacen.

Desarrollo territorial y oportunidades genuinas, para hombres y mujeres que trabajan a lo largo y ancho de nuestro país.

En estos premios, lana, madera, cuero y metal, se conjugan para poner de manifiesto la calidad del trabajo de los uruguayos.



JURADOS STANDS EXPO PRADO 2018

- **Arq. Adriana Podestá**

Arquitecta de la Universidad de la República.

Encargada del departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo.

- **Arq. Mariella Quintana**

Arquitecta, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República - UDELAR

Especializada en conservación y gestión de bienes patrimoniales

Directora del Departamento de Obras y Servicios del Ministerio de Educación y Cultura.

Docente titular de metrajes y cómputos y metodología de la investigación, Facultad de Arquitectura, Universidad ORT



JURADOS STANDS EXPO PRADO 2018

- **Arq. Juan Andrés Marin**

Arquitecto titulado por la Facultad de Arquitectura de la UdelaR con un posgrado en Arquitectura Sostenible. Desde el año 2005 se desempeña como arquitecto independiente

- **Lic. Santiago Lage**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Opción Publicidad, de la Universidad Católica del Uruguay

Fue director Creativo en varias agencias de Publicidad.

Corresponsal para medios de comunicación tanto radiales como de prensa escrita.

Fue fundador y director de Lage & Cia de Publicidad

En 2005 crea, junto a Federico Achard, la agencia Sapiens Publicidad, la cual dirige en la actualidad.





**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

BANCOS



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

BANCO REPÚBLICA
Mención



Este edificio con implantación neurálgica dentro del predio, presenta una nueva articulación con el entorno que favorece la apertura, vinculación y diálogo con los visitantes. Se han modificado sus filtros y cerramientos arquitectónicos apostando a una mayor exposición del interior de la propuesta. Se reconoce el esfuerzo por mejorar el ingreso y su accesibilidad.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

BANCO REPÚBLICA
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

BANCO SANTANDER

1ER PREMIO



Una fachada muy amplia mirando hacia el ruedo y dividida en dos: Una parte que funciona como escritorio para atención al cliente y una parte lúdica donde se fomenta el reciclaje, con el lema “El Camino al Reciclaje”. Todo el exterior planteado con los colores rojo y blanco de la institución, pero con toques verdes dados por enredaderas que caen por los caños de la estructura

Arriba del techo de una de las partes, destaca un amplio deck con vista 360 grados, con grandes sombrillones rojos. El interior de la parte de escritorio, esta amueblado y decorado sin sobrecargar, con pocos muebles, complementados por unos macetones blancos adosados a la pared. Todo esta planteado en perfecta sintonía.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

BANCO SANTANDER
1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

PROVEEDORES AGROPECUARIOS



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

MEGAAGRO
Mención



Saca buen partido de la proa que es en sí misma una implantación difícil. Rompe el efecto perspectiva con recursos geométricos, interponiendo planos de diferente jerarquía. Se ablanda la volumetría con el color y los materiales.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

MEGAAGRO
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

FARMAQUIP
1ER PREMIO



Planteo prolijo y ordenado que reconoce su ubicación en la exposición, jerarquiza su presencia mediante un gran pórtico y juega con una implantación amena y atractiva del insumo que invita a su recorrido.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

FARMAQUIP
1^{ER} PREMIO



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

ORGANISMOS



ANTEL
Mención



Plantea una propuesta a dos niveles, una abierta interactiva de impacto en el recorrido de la exposición y otra introvertida, donde se aporta información tecnológica de última generación inherente al rubro del organismo.



ANTEL
Mención



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

i-la inac 19 INASE INPC INAVI

OTRAS MIRADAS
MISMA REALIDAD
DISTINTOS
PAISAJES

DE BUENA MANERA TODOS
ESTAMOS CONECTADOS

grocultores



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

MGAP
Mención



Propuesta trabajada a diferentes escalas respondiendo a distintos intereses. Plantea sectores de fuerte impacto visual, con juego de imágenes atractivo para el visitante, y otro sector de recorrido lento, nutrido de información muy bien articulada mediante el manejo de las alturas y prolijamente presentada.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

MGAP
Mención

SEMBRANDO UN PAÍS MÁS SEGURO

BSE



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

BSE
Mención



Presencia despojada, ordenada y minimalista, que conjuga sus preexistencias con la propuesta viva de este año. Muy bien logrado el tratamiento de fachada, que se destaca por su frescura e innovación dentro del predio. El filtro verde tipo jardín vertical representa un guiño al contexto y al folklore de la exposición, brindando un buen diseño que aporta calidad y destaca por su buena ejecución.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

BSE
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

Dirección Nacional de Bomberos
Mención



Propuesta sencilla, de gran porte e introvertida que genera expectativa al visitante. En su interior propone una experiencia creativa, multisensorial de gran atracción para los mas pequeños.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

Dirección Nacional de Bomberos
Mención



INIA
1ER PREMIO



Planteo que mantiene su jerarquía en el predio con una imagen exterior introvertida de forma y luz que con un lenguaje sutil dialoga con el público y lo invita a descubrir su propuesta interior. Sorprende al visitante con una propuesta tecnológica, comunicativa y didáctica.



INIA
1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

GREMIALES ARU



SOCIEDAD DE CRIADORES DE HEREFORD

Mención



EXPO PRADO 2018
Imaginate más



Lo defino como una de las esquinas pintorescas de las calles de Expo Prado. Uno se topa con la casa que da al frente y al lateral, donde el blanco mayoritario de la fachada convive con mucha sobriedad con y el rojo/bordeaux de Hereford utilizado para remarcar detalles de aberturas y otros elementos.

Sobre el lateral, destaca un sillón de dos plazas, tapizado en color crudo, sobre una pared con el logo de la raza en bordeaux. En su interior impresiona un gran ventanal falso con una imagen de dos toros en el campo. El techo de arpillera y pocos muebles y decorados rústicos, terminan de lograr un muy ameno ambiente.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

SOCIEDAD DE CRIADORES DE HEREFORD

Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES

1ER PREMIO



Buena propuesta conceptual en la interacción con los visitantes, especialmente con los niños. La idea de subzonas interiores con un microcine, un sector de videoconferencia y juegos, brindan contenido y desarrollo de actividades que involucran al público de forma educativa y lúdica. Se reconoce el especial cuidado en un diseño de los detalles.



SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES

1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

GASTRONÓMICOS



PATAGONIA
Mención



Propuesta contundente, cerrada y permeable, con una concreción fuerte y refinada, donde no hay cabos sueltos. Se planta frente al ruedo con arrogancia aceptando el desafío del doble frente, generando un ámbito íntimo pero transparente, definiendo espacios y usos sin limitarlos y redondeando el concepto con la iluminación. No se descuida ningún detalle.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

PATAGONIA
Mención

Conaprole

CONAPROLE
cuisine
Desde 1936

Conaprole

CONAPROLE

cuisine



Ang



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

CONAPROLE CUISINE
Mención



Propuesta interesantemente articulada por parte de Conaprole, donde conjuga la identidad del food-truck con un buen manejo del espacio exterior en toda su dimensión. Perfectamente adaptado y diseñado tanto para el día como para la noche, donde se destaca por su diseño de texturas, señalética e iluminación. Espacio cálido y atractivo para un rato de amigos.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

CONAPROLE CUISINE
Mención

PILSEN

ESPACIO
CERVECERO

PILSEN



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“RINCÓN CERVECERO” - PILSEN
Mención



Un rincón especial de la Expoprado con la capacidad de atraer al visitante y ofrecerle un punto de encuentro configurado con creatividad y diseño en todo su contenido. Por su especial carácter de exposición a varias calles es un perfecto punto de intersección que ha sido resuelto de forma inteligente y atractiva. Invita, divierte y conecta.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“RINCÓN CERVECERO” - PILSEN
Mención



"FRANK" - Pellicer
Mención



Propuesta cuidada y acogedora que reconoce su ubicación frente al espacio calle, plantea espacios abiertos y cerrados que permiten una vinculación de forma gradual invitando a disfrutar de una pausa gastronómica.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

"FRANK" - Pellicer
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“PARRILLA POLO PRADO”
Mención



Se definen espacios privado, publico y semipúblico mediante el equipamiento y la iluminación. Se genera una espacialidad particular con elementos livianos, sutiles que juegan con la luz y el color con un resultado global atractivo.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“PARRILLA POLO PRADO”
Mención



GLAMBURGER
hamburguesas de autor | Tapas | Holidays

SI SOS UN
Glamburger fan
¡HABITA FOTO-
CHUFA!
@FOODPARK.UY
@SANTANDER.UY
@GLAMBURGER.UY
Y PARTICIPA POR
ENTRADAS Y
COMBOS
#Glamburger



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“FOOD PARK” – Glamburger/Santander

1ER PREMIO



Es un gran espacio gastronómico en forma circular, delimitado por los distintos food trucks de las distintas marcas que participan. Cada food truck tiene su propia personalidad, pero juntos hacen un todo. Uno llamado La Transatlántica de Glamburger, uno acondicionado con parrillas y pinchos de Cattivelli, uno es el Mercedes Street Van, otro de Pagnifique , uno pequeño

y muy pintoresco y simpático de Nescafé, y hasta un rinconcito de Lipton, más el escenario de Santander. Las mesas y sillas de distintas formas y tamaños, hamacas adaptadas a las mesas, detalles de decoración en madera, y hasta una balanza antigua, le dan un toque muy acogedor al lugar. Esta muy bien lograda la conjunción de bolichitos formando un gran Food Park.



“FOOD PARK” – Glamburguer/Santander

1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

FOOD TRUCK



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“PASTAS KNORR” – Mercado Gastronómico
Mención



Buena propuesta de implantación inteligente, que no se limita exclusivamente al vehículo food-truck en sí, sino que trasciende y se apropia de su entorno inmediato generando un espacio con identidad y calidez. Buen manejo de la señalética, iluminación y mobiliario para redondear una propuesta equilibrada y atractiva.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“PASTAS KNORR” – Mercado Gastronómico

Mención



"Dolce Gusto" – Food Park

Mención



Con una colorida propuesta y el aroma de sus productos se hace lugar entre los gigantes de su estilo, marcando una atrevida presencia que no deja de sorprender y tentar al visitante.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“Dolce Gusto” – Food Park
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“Conaprole Cuisine”
Mención



La propuesta plantea un interesante uso y apropiación de un espacio exterior con vocación de circulación. Lo interrumpe generando un oasis que invita a la pausa con un planteo cálido. Se resuelve el problema de escala en forma inteligente, generando un micro clima acogedor y definido manteniendo el vínculo con la exposición.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“Conaprole Cuisine”
Mención



FOOD
TRAILER

PAPAS
XL
CHEDDAR Y PANSETA
ALLEOLI

CATTIVELLI

TIVELLI

CAT

Linea biológicos Biogénesis Bagó,
la calidad que su producción nos...

TODAS
LAS SOLUCIONES
EN EGREGIOS
AGROPECUARIOS
OOO



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“Pellicer”
Mención



Mercedes Street Van plantea una propuesta combinada que permite al visitante ser participe en el proceso de elaboración de los alimentos y su preparación final, haciendo de esta una experiencia diferente y disfrutable.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“Pellicer”
Mención

pagnifique



DELI-
CIOSO



CROCANTE

pagnifique
Lo bueno te acompaña siempre



CRUJIENTE



SABROSO

pagnifique

MENÚ

NESCAFÉ DOLCE GUSTO + DONA O MUFFIN	\$130
BEBIDAS DOLCE	\$80
☐ ESPRESSO INTENSO CAFÉ NEGRO	
☑ GRANDE CAFÉ NEGRO	
☑ CAFÉ AU LAIT CAFÉ CON LECHE	
☑ NESCAU CHOCOLATE	
☑ BLACK TEA CITRUS HONEY TE NEGRO	
CHURROS RELLENOS	\$60



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

Pagnifique
Mención



Pequeña, contundente e interesante propuesta de food-truck con un muy buen manejo de la gráfica, de su paleta de colores y materiales de configuración. Atractivo y elocuente como elemento en sí, el vehículo se vuelve una pieza de diseño que atrae miradas y forma parte de un contexto de relax y diversión perfectamente incorporado.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

Pagnifique
Mención



**JARDIN CERVECERO
PATAGONIA**
CERVEZAS

PROBIA
ALLIUM 24.7
SESSION IPA
IBU 45 ABV 4.5%

NOVA VARIAS
Potter
IBU 20 ABV 5.0%

COMPRÁ TU GROWLER ACÁ

12 BOTELLAS 750CC	\$ 200
6 BOTELLAS 750CC	\$ 100
3 BOTELLAS 750CC	\$ 50

ALQUILÁ TU BEER TRUCK!

FIESTAS DE FIN DE AÑO
CASAHIENTOS
CUMPLEAÑOS

MERCADO PATAGONIA

COMIDAS	\$ 800
PAQUETE 2 CERVEZAS PATAGONIA 740 CC + MADERA	\$ 450
PAQUETE 4 CERVEZAS PATAGONIA 385 CC + MADERA	\$ 400

PARA TOMAR EN CASA!

12 CERVEZAS PATAGONIA 740CC	\$ 1.000
6 CERVEZAS PATAGONIA 740CC	\$ 1.000



PATAGONIA
1ER PREMIO



El amplio Food Truck de Patagonia es la vedette del stand. Es un largo vagón en color beige y marrón, con dos amplios ventanales para atender, lo que agiliza la circulación del público. El logo Patagonia en negro, se ubica sobriamente sobre los laterales y el frente. Destacan en ambas barras, los caños de bronce para la tirada de cerveza.

En su interior, estanterías en madera, pizarras y elementos cerveceros terminan de darle un toque muy especial.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

PATAGONIA
1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

EMPRESARIALES



EXPO
PRADO
2018
Imaginate mas

"TROMEN" - Epicentro
Mención



Con un diseño sencillo y despojado resalta la calidez de su producto y marca fuertemente su presencia en el predio, invitando al visitante a su recorrido.



"TROMEN" - Epicentro
Mención




CANARIAS
Lo nuestro es compartir



TERMOLAR
IMPORTA



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“CANARIAS”
Mención



Planteo que representa un buen manejo y equilibrio tanto del interior como del exterior del edificio, generando diseño en lo macro y en lo micro, en el interiorismo como en la construcción de su fachada con el manejo de los materiales y la gráfica.

La articulación y tratamiento del espacio exterior, así como paleta de materiales y colores, ablanda y escala a nivel de peaton ese gran edificio, invitando al acceso y transmitiendo calidez al visitante.



“CANARIAS”
Mención



 Parque Agroalimentario



“UNIDAD AGROALIMENTARIA DE MONTEVIDEO”
Mención



Con una fachada muy elegante, hecha en verde y blanco, decorada con iconos de diferentes alimentos y un pequeño deck con mesas altas, tiene un gran ventanal al frente que lo expone directamente al público y que invita a entrar. En su interior, al centro de la habitación, el actor principal, es la gran maqueta de lo que va a ser el Parque Agroalimentario.

Complementan la decoración, cajones de feria con frutas y pequeños maceteros colgantes.



**“UNIDAD AGROALIMENTARIA DE
MONTEVIDEO”**
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

“NIDO” – C.PUE.D
1ER PREMIO



La propuesta se despega en el ritmo homogéneo de la galería, con un planteo que traspasa su límite y con gestos sutiles se vincula con la gran calle. La apuesta formal es clara, prolija y cuidada en todos sus aspectos: la paleta de colores, la estructura soporte, la exhibición, la iluminación y la comunicación visual logran un producto final impecable.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“NIDO” – C.PUE.D
1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

SISTEMAS PREFABRICADOS



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

LIVING CONTAINERS
Mención



Propuesta con adecuada apropiación del espacio, mediante el juego de volúmenes puros y sencillos provoca un dialogo franco con el espacio calle. Idea que se ve potenciada en la noche con la iluminación.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

LIVING CONTAINERS
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

"MULTICONTAINERS"

1ER PREMIO



La propuesta plantea en una sola volumetría diferentes lenguajes formales y escalas de acercamiento. Manejo inteligente de los materiales, los colores y los espacios que interactúan con el recorrido. El remate en altura que se despega del horizonte general, aporta una atracción extra al conjunto.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

“MULTICONTAINERS”

1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

ESPACIO EXTERIOR



 **DAIRYCO**

VARTAN
CARTERAS DE CUERO
● ●

DYO 2018

"DAIRYCO"
PRADO

DAIRYCO
\$60 \$60 \$100



EXPO PRADO 2018
Imaginate más

DAIRYCO
Mención



Muy bien aprovechado el exterior del stand, donde en muy poco espacio, lograron colocar una vieja y pintoresca camioneta con caja de madera, cargada con fardos y cajones de fruta, que le da un toque entre agreste y vintage, además de ganar terreno hacia la calle principal de La Rural. Su ventanal con vinilos coloridos y en las proporciones justas, invita al público a entrar.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

DAIRYCO
Mención

Conaprole

CONAPROLE
cuisine
Desde 1936

Conapro

CONAPROLE
cuisine



Ang



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

CONAPROLE CUISINE
Mención



Se apropia del espacio exterior con un diseño simple y despojado generando pequeños espacios de intimidad y calidez que invitan a disfrutar de una pausa en el recorrido. La iluminación juega un papel fundamental para mantener este carácter durante la noche.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

CONAPROLE CUISINE
Mención



EXPO PRADO 2018
Imaginate más

“FOOD PARK” – Glamburguer/Santander
1ER PREMIO



Un gran espacio exterior dentro de la Expo, que se consolida como un rincón hermano del ruedo, con gran identidad y sinergia de actividades y empresas. La estructura de su implantación es inteligente porque define espacialidad pero no se cierra al entorno, seduce pero no exhibe, invita pero no abruma.

Su ciclica interna nos demuestra un espacio en perfecto equilibrio, con música, gastronomía, identidad y ambiente. Gran espacio y gran contenido.



“FOOD PARK” – Glamburguer/Santander

1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

IMPLANTACIÓN EN EL ENTORNO DEL RUEDO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

PATAGONIA
Mención



Propuesta que reconoce la jerarquía del ruedo integrándolo visualmente con un planteo cuidado de sus actividades. Provoca un dialogo fluido y permanente entre la calle, el ruedo y el público.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

PATAGONIA
Mención



IDENTIDAD | DISEÑO



ID Diseño
1ER PREMIO



Este pabellón se implanta frente al ruedo con una doble propuesta, por un lado apuesta al balcón al ruedo creando un microclima cálido, confortable que retiene al visitante, mientras que a una escala superior plantea una fachada respaldo que se juega a la gran perspectiva que otorga este espacio.

El manejo de materiales industriales ablandados con toques de verde, es el elemento catalizador que fusiona ambos lenguajes.



ID Diseño
1ER PREMIO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

STANDS DENTRO DE PABELLONES



**GRAPPAMIEL SERRANA /
MERCADO DE COMPRAS
Mención**



Todo es armonía en este pequeño stand. Esta hecho en madera compensada en tonalidades de color crudo. Incluso las promotoras que atienden, están uniformadas en los mismos tonos. El frente es bien despejado con su barra abierta al público.

En su pared trasera, destaca el logo de Serrana, calado en blanco y rodeado por estanterías hechas con cajones donde sobresalen las botellas del producto. Pequeñas pizarras con detalles de las promos y otros elementos complementan la decoración, sin sobrecargar.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

GRAPPAMIEL SERRANA /
MERCADO DE COMPRAS
Mención

ola poke
ricos bowls.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

OLA POKE / MERCADO GASTRONÓMICO

Mención



Propuesta fresca y sencilla, es un guiño que se separa y destaca en el recorrido del mercado. Concreción muy prolija y cuidada en los detalles da el toque de confianza necesario para el producto que manejan.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

OLA POKE / MERCADO GASTRONÓMICO

Mención



TE-KOMBI-DO / MERCADO GASTRONÓMICO

Mención



Planteo atractivo e innovador que mediante el uso de luces y colores logra resaltar su producto y se transforma en un polo de atracción para los visitantes.



TE-KOMBI-DO / MERCADO GASTRONÓMICO

Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

CÁMARAS DE COMERCIO Y EMBAJADAS



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

GRAN BRETAÑA

Mención



Eligiendo como temática el Underground de Londres, convirtieron el Pabellón en una gran estación de tren. La entrada, señalizada con los típicos carteles circulares en rojo y azul del Underground y con un gran mural con el típico Tube Map, llaman la atención e invitan a entrar. Para hacerlo, el público pasa por un vagón de tren a escala, con ventanales que dan hacia murales con paisajes de Gran Bretaña.

En el interior, destacan las vías férreas en el piso que marcan el recorrido, pasando por la puerta de cada stand, además de carteles circulares marcando los distintos ítems del Pabellón. Un gran panel simulando la cartelera de ARRIBALS y DEPARTURES, indica los diferentes eventos que va a realizar la Embajada. Un enorme reloj estilo Waterloo, predomina en la pared de salida del stand, recordando los distinguidos relojes que hay en las verdaderas estaciones de Gran Bretaña. Otros pequeños detalles, como carteles de MIND THE GAP y de WAY OUT complementan la ambientación.



GRAN BRETAÑA
Mención



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

MENCIONES GENERALES Y ESPECIALES



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

ACCESIBILIDAD
BANCO REPÚBLICA



Se valora de forma especial la destacada presencia del componente rampa en la fachada principal, reforzando la importancia de incorporar “accesibilidad universal” para lograr la integración del público y facilitar su desplazamiento.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

ACCESIBILIDAD
BANCO REPÚBLICA

Regístrate y participa
del sorteo de un
Renault Z.E.

Regístrate y participa
del sorteo de un
Renault Z.E.

MEMBER OF



ACU
AUTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY

FIA ACCIÓN
POR LA SEGURIDAD VIAL

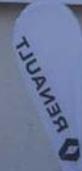
APOYAN EL CENTENARIO DE ACU

ANCAP

ROEMMERS
CONVICCIÓN POR LA VIDA

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA

amazonas
URUGUAY



WID



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

ESPACIO RECREATIVO AUTOMÓVIL CLUB DEL URUGUAY



Este especial rincón frente al ruedo, muy atractivo para cualquier amante del volante, tiene la capacidad de atender una gran franja etárea con distintos juegos y propuestas mediante estaciones de presentación, que recorren tanto lo educativo, como lo recreativo y lúdico.



ESPACIO RECREATIVO
AUTOMÓVIL CLUB DEL URUGUAY

movistar



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

**ESPACIO RECREATIVO
MOVISTAR**



Con un planteo de forma simple y abierto, recurriendo al juego de luces, sonido y tecnología invita de forma interactiva a participar a los visitantes de todas las edades.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

ESPACIO RECREATIVO
MOVISTAR

FOOD PARK



GLAMBURGER
hamburguesas de autor | tapas | hotdogs



Pellicer



GLAMBURGER
Famosos hamburguesas y tapas

SI SOS UN
glamburger fan
¡SÍGUELO EN
FACEBOOK!
@FOODPARK_UY
@SANTANDER_UY
@GLAMBURGER_UY
Y PARTICIPA POR
ENTRADAS Y
COMBOS
#glamburgeruy



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

**SINERGIA
FOOD PARK**



Se premia un planteo que apuesta a la creación de un espacio que fusiona varios servicios con una imagen contemporánea y global. Las diferentes áreas y propuestas se articulan creando una atmósfera que se percibe más allá de los límites, sin desdibujarlos. Apoyado en un equipamiento ingenioso y con el fondo de una propuesta musical.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

SINERGIA
FOOD PARK



BBVA

mercado
gastronómico

BBVA

BBVA

BBVA

HOY
DESCUENTO
CON
tarjeta
BBVA



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

SINERGIA

MERCADO GASTRONÓMICO



Uno de los destacados espacios de la Expo Prado, caracterizado por su gran identidad, calidez y perfecta convivencia de diversidad de empresas y productos. La especial conformación de los expositores entorno a un espacio de encuentro, refuerza y potencia aún más la naturaleza de diálogo y comunión que propone a los visitantes y amigos.

Se valora el vínculo de cada actor como componente dentro del pabellón, donde el resultado se potencia y la suma de las partes supera ampliamente las individualidades por si solas. Desde el jurado reconocemos y promovemos las asociaciones y sinergias donde las interacciones potencian los resultados.



SINERGIA
MERCADO GASTRONÓMICO



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

DIDÁCTICO EDUCATIVO

ESCUELA DE PREVENCIÓN

BS

APRENDE JUGANDO
CON TOMAS PRECAUCIONES
Y EVITA RIESGOS



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

DIDÁCTICO EDUCATIVO

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO



Planteo didáctico que educa jugando. Toda la actividad en torno a la prevención es visible desde el exterior generando una fuerte atracción. El planteo en estaciones de juegos logra su objetivo. El lenguaje es sencillo y la ejecución prolija y atractiva.



EXPO
PRADO
2018
Imaginate más

DIDÁCTICO EDUCATIVO
BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO



Conaprole
conamigos
- en la -
Cocina

STAND
NIÑOS
EN EDAD
ESCOLAR



DIDÁCTICO EDUCATIVO
CONAPROLE CONAMIGOS



Un stand muy colorido, decorado en su exterior e interior con grandes imágenes de elementos de cocina y caricaturas infantiles de dinosaurios, robots, ovinos y otros. Su propuesta didáctica educativa es muy interesante. Recrearon el plató del famoso programa de televisión de concursos de cocina, pero a escala infantil.

Así, cada niño se ubica frente a una cocina con su piletta. Un conductor, ayudado por una pantalla gigante, va dando recetas de comida, pero nombrando ingredientes correctos y otros incorrectos. Desde sus cocinas, que funcionan como pantallas táctiles, los niños tienen que completar las recetas correctamente. Una iniciativa muy interesante y didáctica.



DIDÁCTICO EDUCATIVO
CONAPROLE CONAMIGOS



DIDÁCTICO EDUCATIVO
SOCIEDAD DE PRODUCTORES
FORESTALES



Un stand muy completo dividido en tres secciones. Una parte educativa para niños, con una pantalla gigante desde donde un reconocido conductor habla en vivo con los niños desde diferentes lugares forestados del país. Los niños, en vivo y en directo, pueden hacerle preguntas. Otra sección es un mini

cine, donde se proyectan historias de vida que se han favorecido con la forestación. El cine tiene una calidad de imagen y sonido muy buena. Y una tercer sección, donde se exhiben productos, entre ellos miel de eucalíptus. La decoración del local, esta hecha con gigantografías de árboles en tonos verdes y marrones.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

DIDÁCTICO EDUCATIVO
**SOCIEDAD DE PRODUCTORES
FORESTALES**



REACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE VETERINARIA 2017

NUESTRA FACULTAD HACIA LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD ACADÉMICA

www.fvet.edu.uy
upef@fvet.edu.uy
Comisión de Acreditación



FACULTAD DE VETERINARIA

Universidad de la República

WWW.FVET.EDU.UY



REACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE VETERINARIA 2017

NUESTRA FACULTAD HACIA LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD ACADÉMICA

www.fvet.edu.uy

upef@fvet.edu.uy

Comisión de Acreditación

FACULTAD DE VETERINARIA EN EL PRADO

1928
2016
2017



DIDÁCTICO EDUCATIVO

FACULTAD DE VETERINARIA



Plantea una circulación que gira en torno a un elemento central de gran porte que es la estrella de la muestra El recorrido didáctico e ilustrativo sorprende a varios niveles. Los elementos exhibidos de muy diferente carácter contribuyen a lograr el objetivo.



DIDÁCTICO EDUCATIVO
FACULTAD DE VETERINARIA



PABELLÓN Santander
Santander
PABELLÓN Santander
Santander
PABELLÓN Santander
Santander



ARTÍSTICA
ESCENARIO SANTANDER



Se destaca la intervención artística en el escenario aportando el toque musical al espacio Food Park y a su entorno, brindando un colorido musical que contagia e invita a la participación provocando la integración de las más diversas actividades.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

ARTÍSTICA
ESCENARIO SANTANDER



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

ARTÍSTICA RINCÓN CERVECERO



Especial mención por la búsqueda y voluntad creativa con elementos icónicos como botellas, cajones o elementos clásicos de producción. Se reconoce y alienta la faceta artística, así como la reformulación de elementos para obtener nuevos significados que configuran todo un nuevo contexto, atractivo y con fuerte identidad.



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

ARTÍSTICA
RINCÓN CERVECERO



**EXPO
PRADO
2018**
Imaginate más

GRAN PREMIO ARU - EXPO PRADO 2018



FOOD PARK
GLAMBURGUER - SANTANDER