

EL PRADO DE
LOS 150 AÑOS DE LA
ASOC. RURAL DEL URUGUAY



**EXPO
PRADO
2021**
A cielo abierto

ORGANIZA



PREMIACIÓN DE STANDS



PRODUCIENDO PAÍS



BANCOS



PRODUCIENDO PAÍS



Mención



Muy buena combinación de materiales, texturas y colores. La cartelería elegante y discreta. Interior tan elegante y sobrio como el exterior. Se aprecian las sombrillas, merecía un mejor mobiliario de jardín. El valor de la sobriedad



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

SANTANDER



Un local armado en base a contenedores con una amplia entrada y un frente muy despejado que invitan a pasar. El Espacio Santander alrededor del local con propuestas gastronómicas, un escenario para bandas y hasta un food truck de helados completan la propuesta en total sintonía.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio



Muy original.

En relación a su nueva tarjeta de crédito CONECT MILES de Copa Airlines, recrearon la sala de reuniones como si fuese el interior de un avión, con butacas originales y hasta con las ventanas ovaladas típicas de un avión, donde se ve el cielo y nubes pasando. Excelente.



PRODUCIENDO PAÍS



— ORGANISMOS —



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

FACULTAD DE VETERINARIA



Como corresponde a una institución educativa, se presentan con su material didáctico en forma accesible y simpática. Se valora que buena parte de la exhibición sea al aire libre. Muy disfrutable para todas las edades.



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio



Tiene una fachada alta y amplia en tonos azules que a simple vista da una muy buena impresión. Dentro y fuera del local hay distintas estaciones con muestras de las especializaciones de cada escuela de UTU: hidroforraje, viticultura, quesos, forestación, etc., destacando así lo producido por los alumnos de cada una.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio



De los pocos stands en que se prioriza por completo el espacio al aire libre con una propuesta ingeniosa y atrayente. Muy buena cartelería, especialmente las siluetas en chapa que hacen una guiñada al famoso toro de Osborne. Muy interesante manejo de especies vegetales y con incorporación oportuna del agua.



PRODUCIENDO PAÍS



— ESCRITORIOS —



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

HEREFORD



Un rincón resuelto con ingenio, sacando el mayor provecho un pequeño espacio exterior .

Muebles que armonizan muy bien con el edificio. Respetuosa integración de árboles existentes y plantas.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio



Una propuesta genial. Solucionaron el problema de tener un frente realmente muy chico, de apenas unos 2 x 2 metros, proponiendo una fachada súper elegante, en negro, con un diseño al mejor estilo de los locales londinenses o parisinos. Vale la pena ir a verlo.



PRODUCIENDO PAÍS



PROVEEDOR AGROPECUARIO



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

MEGAAGRO



Es un local que nos tiene acostumbrados por su buena estética. La combinación cromática entre los colores de su marca y el revestido de madera es muy armónica. Adentro remodelaron la estufa con una chimenea enchapada sobre la que destaca el logo de Megaagro en chapa calada.



PRODUCIENDO PAÍS



— EMPRESARIAL —

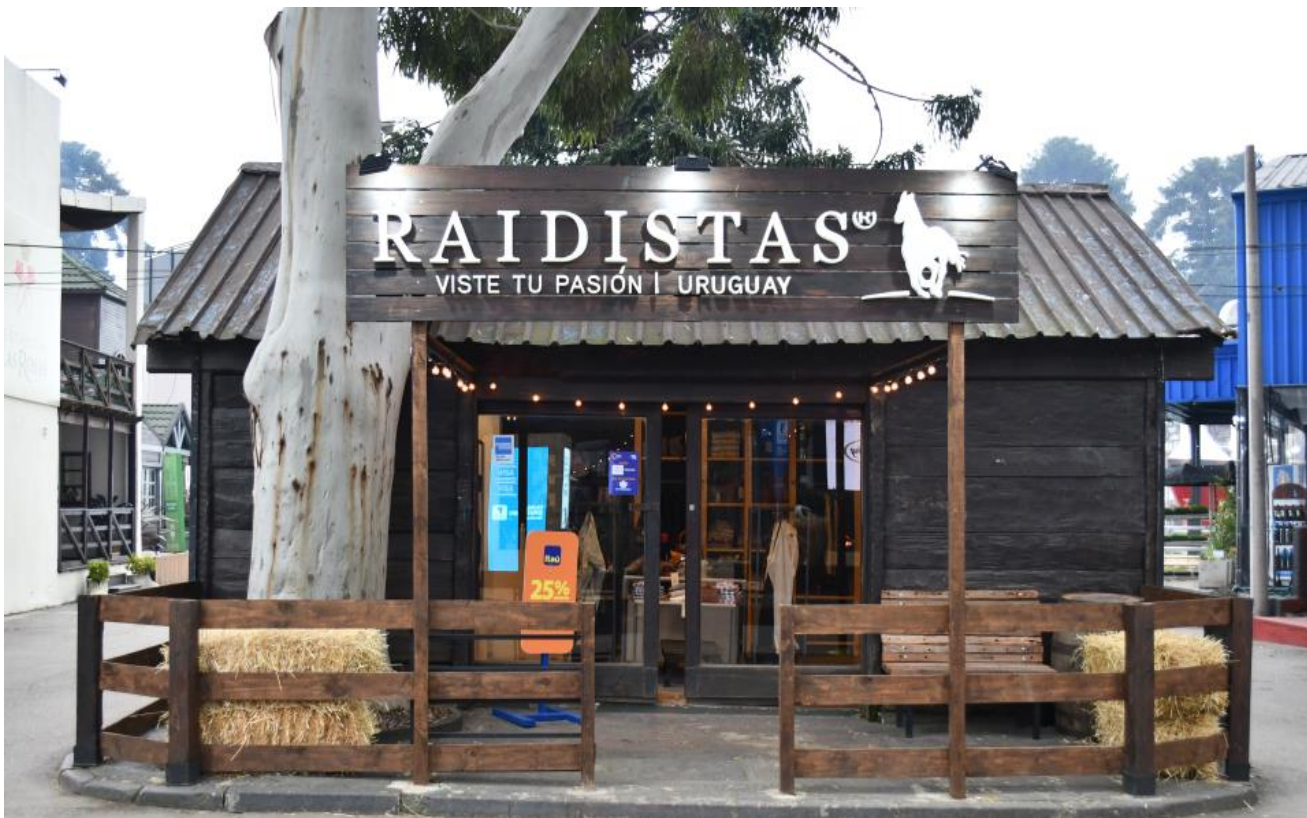


PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

RAIDISTAS



Una propuesta que juega con el Vintage y lo contemporáneo sabiamente.

Buena fachada y vidirera con un acceso generoso para el tamaño del stand
Manejo de paleta de colores muy acertado



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

TRANQUERA



Elegancia y distinción definen a este stand. A continuación de la parte de venta con sus exhibidores de vidrio y sus estantes de madera, hicieron una bodega espectacular que da paso a un living muy acogedor.



PRODUCIENDO PAÍS



— MAQUINARIA —



PRODUCIENDO PAÍS



Mención



Se aprecia la buena resolución de la doble fachada hacia el ruedo y hacia galpones, con una galería muy bien resuelta. Buena idea el uso de la silla BKF un modelo oportunísimo para este sitio. Cartelería muy bien incorporada a la arquitectura, sin estridencias y muy efectiva.



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

PERTILCO



Aprovecharon muy bien el poco espacio para poner la maquinaria.

Una carpa con dos cúpulas blancas destaca llamando la atención y dentro de ella, todos sus productos de merchandising están muy bien exhibidos.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

INTERAGROVIAL



Stand que impone su presencia sin agobiar y sin necesidad de “gritar”. Muy buena disposición espacial de la maquinaria, buena resolución de pórtico de acceso con ingeniosa incorporación de una tienda. El color institucional está usado con ingenio, destacando el amarillo sobre el verde.



PRODUCIENDO PAÍS



CONTENEDORES



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

MISTERCONTAINER



Vale destacar de este stand la forma en que pusieron los contenedores, mostrando que arquitectónicamente se puede jugar y dar formas con ellos. Además en su fachada se muestra un revestido en piedra que resalta la propuesta.



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

AGROCONTAINERS



Lo bueno de esta propuesta dentro del rubro contenedores, es que a simple vista uno ya ve todo el interior de la casa y su mobiliario.

Es que destacan los grandes ventanales que le hicieron al contenedor forrado en madera. Una propuesta limpia y simple.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio



Interesante despliegue de las posibilidades espaciales, estéticas y constructivas del contenedor

Muy bien aprovechadas las posibilidades del emplazamiento asignado. La torre cartel es otro acierto, con color y tipografía que armonizan con la propuesta de arquitectura, equipamiento interior bien resuelto.



PRODUCIENDO PAÍS



PUBS Y GASTONÓMICOS



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

ESPACIO PILSEN FNC



Uso de la madera muy bueno, en colores que acompañan al producto y los materiales exhibidos. Organizado con sencillez colocando sus componentes en el espacio asignado con sabiduría. Carteles y señalética sencilla y entonada con la paleta de colores. Espacio exterior muy prolijo



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

PATAGONIA



Todo invita a entrar a este Jardín Cerveceros. Con distintos food trucks, a cual más lindo, y distintos bolichitos formaron un gran círculo que delimita el espacio. En uno de los lados hay un buen escenario para los cantantes y shows. La iluminación y la cartelería de la entrada son perfectas. Felicitaciones.



PRODUCIENDO PAÍS



FOOD TRUCK



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

CHELATO

ESPACIO SANTANDER



Convirtieron una Combi en heladería.

Tiene un mostrador donde están los surtidores de helados y demás materiales.

La parte que se abre para dejar a la vista el mostrador hace las veces de toldo de la heladería.



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

LA NUEVA ROMA

PABELLON ID DISEÑO



Mini food truck, más bien un food bike muy atractivo y con capacidad de “llamador” para el local de venta. Colocado con acierto. Paleta de colores muy ajustada al producto y al vehículo.



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

HELADOS PABELLÓN IM



Se trata de una motito triciclo súper simpática que esta adaptada para vender helados. Esta pintada básicamente en color verde agua lo que la resalta aún más.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

BODEGA DANTE ROBINO



Gráfica de pizarrón muy suelta y vistosa. La tipografía manuscrita está acorde desarrollado todo sobre un fondo negro e inoxidable muy elegante. El interior en madera resalta y acompaña al producto con mucho acierto. Buena iluminación e ingeniosa resolución de la mini bodega.



PRODUCIENDO PAÍS



— **ESPACIO INTERIOR** —

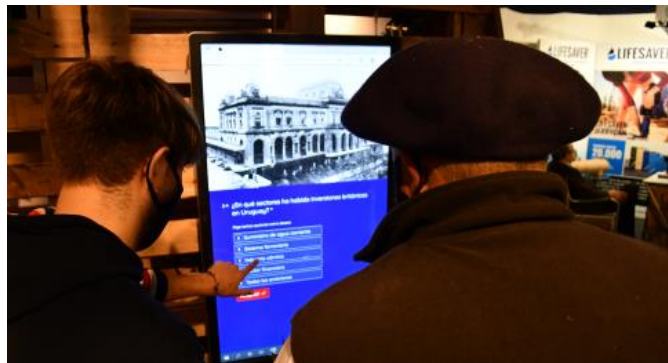


PRODUCIENDO PAÍS



Mención

PABELLÓN GRAN BRETAÑA



Están muy bien aprovechados los espacios, haciendo que los stands acompañen los recorridos de las paredes sin invadir los corredores. Destacan dentro del Pabellón El Rincón Inglés, el café The Lab Coffee y a la salida la gran barra antigua de Tienda Inglesa



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio

INAC

Un despliegue de diseño y montaje que se destaca notoriamente. El manejo de la marca INAC como una señal de alta calidad y desarrollo profesional sostenido. Muy buena elección de temas y excelente iluminación



INAC





PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

MINISTERIO DE TURISMO

Enfrentaron la notoria dificultad de mostrar en un solo espacio todos los atractivos turísticos del país con éxito. Propuesta nada acartonada, con humor y sentido del disfrute y la diversión.







PRODUCIENDO PAÍS



— ESPACIO EXTERIOR —



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

PATAGONIA



Reúne calidades múltiples, desde una presencia seductora visto desde fuera a un ambiente confortable y variado en su interior. La carpa tiene un sistema de estructura genial y tiene el color justo al lugar y al producto. El recurso de las guirnaldas de luz está muy bien resuelto. Muebles variados y adecuados que se agrupan por sectores en forma más que adecuada. Los food truck muy sobrios, se reparten muy bien en los bordes



PRODUCIENDO PAÍS



PEQUEÑO STAND



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

EL TALLER DE SOLE PABELLÓN ID DISEÑO



Se aprovechó muy bien el poco espacio para disponer de la mercadería. Con apenas unas bibliotecas, una alfombra y unos percheros se logró una muy buena armonía. No envidia a ningún local permanente.



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

TALLER GUACHO

PABELLÓN URUGUAY PRODUCE (CREO)



Es un rincón que inevitablemente te hace frenar a mirarlo. Con los productos en madera y hierro colgados desde arriba, unos sobre otros, se produce un clima rústico muy agradable. En estanterías conviven cerámicas con otros productos también en madera y hierro. Todo muy armónico.



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

LIVING INGLÉS

PABELLÓN DE GRAN BRETAÑA



EXPO
PRADO
2021
A MADRID ABRENIENDO



Rinconcito muy agradable que recuerda al five o'clock tea de los ingleses. Con muy pocos elementos, unos sillones berger tapizados a rayas y unos cuadros recrearon un ambiente muy english.



PRODUCIENDO PAÍS

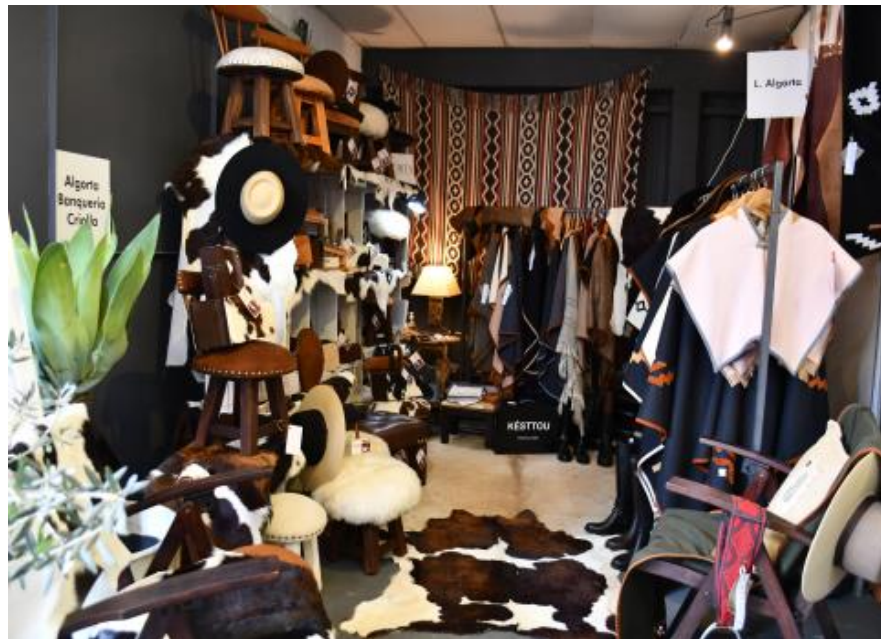


Mención

ALGORTA

PABELLÓN ID DISEÑO

Buena selección de productos exhibidos con talento. Se muestran en forma sencilla una variedad importante de objetos y prendas sacando mucho provecho al limitado espacio disponible. Genial el vestuario de la vendedora, un detalle a copiar.





PRODUCIENDO PAÍS



IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

Espacio generoso usado con acierto. Pocos elementos pero muy bien distribuidos. Muy buena iluminación. La pantalla en el suelo es sin dudas el principal atractivo.





PRODUCIENDO PAÍS



Mención

PABELLÓN DE EE.UU.

Al entrar uno se topa con una enorme pantalla de video que debe tener unos 8 o 9 metros por 5 de alto o más. Y luego por todo el interior hay distintas estaciones con distintos temas. Cada uno de ellos tiene una pantalla, varias de ellas touch screen, para que el público mismo se informe. Es como un pabellón self service. Al terminar el recorrido un café muy reconocido invita a frenar y descansar un rato.





PRODUCIENDO PAÍS



IMPLANTACIÓN AL RUEDO



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

PABELLÓN DE ITALIA



Espacio exterior muy bien aprovechado. La “barra” de Mediterráneo exhibe muy bien sus productos con unos parasoles discretos y oportunos.



PRODUCIENDO PAÍS



FACHADA



PRODUCIENDO PAÍS



Mención

PABELLÓN DE ISRAEL



Muy buena solución de fachada, con una propuesta abstracta y contemporánea de gran efecto plástico. La tipografía de "Israel" es un complemento acertado en idéntica sintonía de modernidad. Muy buenos los pórticos de la explanada.



PRODUCIENDO PAÍS



Segundo Premio



Fachada muy limpia
revestida en madera
con gran pantalla al
centro sobre la que
destaca el logo calado
de INAC.
Los laterales en azul
con detalles
geométricos en
amarillo y gris
completan la unidad.



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

PABELLÓN DE EE.UU.



La terraza cubierta con sus adornos de tela, fardos y el uso predominante del azul lo destacan favorablemente. Buena cartelería e iluminación



PRODUCIENDO PAÍS



— IDEA ORIGINAL —



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

BICICLETAS

PABELLÓN DE GRAN BRETAÑA



Realmente una idea muy original y novedosa. La energía para el audio de todo el pabellón es generada por unas bicicletas que pedalea la gente del público. Las bicicletas generan una energía de 12 volts, que por medio de un inversor se transforma a 220 y así se alimenta todo el sistema de audio.



PRODUCIENDO PAÍS



PABELLÓN



PRODUCIENDO PAÍS



Primer Premio

INAC

Es un pabellón donde todo está pensado, todo está en equilibrio y sintonía. Una fachada limpia y elegante y un interior con un recorrido encantador con distintas estaciones que describen las bondades de la carne. 10 puntos.



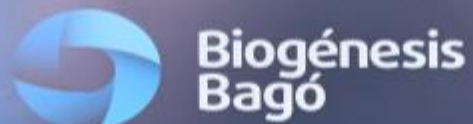


PRODUCIENDO PAÍS



RECONOCIMIENTOS

EXPO PRADO 2021



**Biogénesis
Bagó**

La evolución de la salud animal

Enfocados en la salud animal.



Juntos por un
Uruguay más
productivo

Asesoramos
a productores
y veterinarios
en el mundo.



**EXPO
PRADO
2021**
Agricultura y Ganadería

ORGANIZA
150
ANIVERSARIO

**Juntos por un
Uruguay más
productivo**

La evolución de la salud animal



**Biogénesis
Bagó**

La evolución de la salud animal



Biogénesis
Bagó

La evolución de la salud animal



Biogé
Bagó

La evolución de la salud animal



EXPO
PRADO
2021

ORGANIZA
150
ANIVERSARIO

HEREFORD
URUGUAY

HEREFORD
URUGUAY



Biogénesis
Bagó

La evolución de la salud animal

MARY





PRODUCIENDO PAÍS



SEGUNDO PREMIO

EXPO PRADO 2021

PATAGONIA





PRODUCIENDO PAÍS



GRAN PREMIO

EXPO PRADO 2021

INAC

