



EXPO  
PRADO  
2023

# PREMIACIÓN STANDS



EXPO  
PRADO  
2023

EMPRESARIALES

## TERCER PREMIO PLUS CONTAINER

Es un local que nos tiene acostumbrados por sus buenas propuestas.

En un rubro que creíamos no íbamos a ver nada nuevo, nos sorprendieron con una entrada hecha con un contenedor puesto en ángulo de 45 grados con escaleras para subir, pero con un divertido tobogán para bajar. Luego, otros contenedores forman un lindo apartamento con terraza muy bien ambientado.

La fachada, con la chapa negra intercalada con madera y plantas, es bien sobria y equilibrada.





EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

UPM

Una intervención muy acertada, principalmente en su interior.  
Generando varias estaciones que explican las diferentes etapas del proceso y productos de UPM.

Estaciones interactivas, creativas, hasta la posibilidad de disfrutar de una estación de cine.

Los materiales utilizados y la iluminación generan un interior muy cálido y acogedor.



## PRIMER PREMIO

# MONTEVIDEO REFRESCOS

Una propuesta diferente y divertida. La fachada en negro y rojo llama la atención con su gran puerta que es una gigantografía de la clásica botella de Coca Cola.

Pero las sorpresas comienzan dentro del stand. Se entra a un gran estudio de audio, un estudio musical donde el público toca instrumentos siguiendo los compases que se van indicando en una gran pantalla.

En otros sectores, hay distintos juegos asociados a cada marca de la empresa: un slot, uno de memoria y uno de velocidad y tacto.





**EXPO  
PRADO  
2023**

**INTENDENCIAS**

## SEGUNDO PREMIO INTENDENCIA DE COLONIA

En la calle principal de la Rural llama mucho la atención el stand de Colonia. La Puerta de la Ciudadela hecha en hierro negro da paso a la explanada y el local.

Todo esta dispuesto armoniosamente y en su interior destaca un gran mural de la Calle de los Suspiros.

Como otros años, sus pintorescos personajes históricos representando la época colonial atraen mucho al público. Como propuesta, este año además de los atractivos históricos y turísticos del departamento, hacen hincapié en el desarrollo tecnológico de la zona.



## PRIMER PREMIO INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Muy agradable propuesta tanto en su exterior como en su interior. Todo trata sobre la producción agropecuaria urbana, la revitalización de arroyos y el cuidado de determinadas zonas. En su fachada hecha con varillas de madera distinguen grandes murales con fotos de distintos aspectos de Montevideo.

En la explanada recrearon un micro ambiente con plantas, un arroyo y una huerta. Se dispuso cartelería que explica los distintos proyectos de la Intendencia relacionados a éstos elementos.

En su interior todo es muy vegetal, destacándose el techo hecho con ramas de eucaliptus.





EXPO  
PRADO  
2023

MINISTERIOS

## SEGUNDO PREMIO MINISTERIO DE TURISMO (URUGUAY NATURAL)

Muy bien aprovechada la pequeña explanada del frente. En un espacio pequeño se las arreglaron para realizar buenas propuestas gastronómicas, vitivinícolas y otras.

La marquesina de madera destaca perfectamente el logo de URUGUAY NATURAL, hecho con letras corpóreas blancas

Con una muy buena visibilidad cuando uno viene desde la calle Lucas Obes, una gran pantalla muestra información variada de nuestro país.



# PRIMER PREMIO MINISTERIO DEL INTERIOR

Una propuesta muy atractiva e interesante.

A través de las distintas Direcciones Nacionales del Ministerio, logran transmitir y dan a conocer las actividades y tareas que cada una de ellas cumple.

Una forma muy linda de mostrar a quienes nos cuidan en sus distintos roles, generando una experiencia disfrutable.





EXPO  
PRADO  
2023

# ENTES Y ORGANISMOS

## MENCIÓN UNASEV

Una propuesta sencilla, pero muy didáctica y clara. Hacen foco en las practicas del peatón, ciclistas y motociclistas al enfrentarse a la vías de transito.

En conjunto con el Automóvil Club y la Junta Nac. de Drogas agregan tecnología a través de simuladores, tanto de conducción como de situaciones que se ven afectadas por consumo de sustancias al manejar.





EXPO  
PRADO  
2023

## TERCER PREMIO ANTEL

Lo que más impacta de este stand es la tecnología 5G. Unas puertas virtuales llevan al público a la información relevante.

Destaca una aplicación en la que se hace participar al público. Sobre un piso animado, le piden a la gente que de un salto, y con la tecnología que aplican, automáticamente los visitantes quedan como protagonistas de un spot publicitario.





EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

UTE

Muy buen uso cromático tanto en el exterior como en el interior. La fachada genera un gran impacto visual con el uso de sus colores corporativos, azul, naranja y blanco.

En el interior la información está expuesta con un excelente diseño gráfico e incluye también un par de juegos interactivos.





EXPO  
PRADO  
2023

## PRIMER PREMIO INAC

Muy bien resuelto todo el frente y exterior del Pabellón. Con pocos elementos en color negro y madera consiguieron una fachada llamativa y distinguida, con el logo muy visible.

Aprovecharon exitosamente la explanada hacia el ruedo logrando un ambiente muy agradable: una gran barra con parrillero y cómodos asientos con mesas hechas con troncos invitan a pasarse la tarde contemplando las juras desde ahí.

Pero lo más novedoso y atractivo está en el interior: recrearon una nave extraterrestre donde el público disfruta de un asombroso viaje con efectos en 3D. La misma cae en el campo uruguayo y mediante efectos visuales y auditivos se va conociendo el mismo.





EXPO  
PRADO  
2023

BANCOS



EXPO  
PRADO  
2023

## MENCIÓN HSBC

Stand que destaca por su elegancia. En fachada logran gran visibilidad con un amplio arco blanco en el que resalta su logo rojo y negro.

En el interior la elección de mobiliario, pisos y revestimientos fue muy acertada resultando en un ambiente agradable y elegante.





EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

**BROU**

El stand del BROU siempre destaca por su gran fachada, pero lo que este año nos sorprendió fue la propuesta lúdica que ofrecen al público.

Los juegos comienzan en la calle principal con una Rayuela, y en el interior dispusieron varias estaciones cada una con un juego distinto.

El que más divierte al público es una cabina en la que vuelan papelitos y hay que agarrar uno dorado para ganar premios.



## PRIMER PREMIO

# ITAÚ

Impresionante destaque de la fachada con el color naranja de la empresa. Aprovecharon muy bien la explanada poniendo diferentes livings desde donde apreciar lo que pasa en el ruedo.

La amplitud del interior la resolvieron separando el lugar en 3 partes: una mini cafetería, un gran espacio con diferentes estaciones de trabajo y la parte de oficina finalizando el trayecto.

El amoblamiento es de destacar, así como los detalles de plantas y verde. Como propuesta sustentable, presentan unas bicicletas que generan agua caliente.





EXPO  
PRADO  
2023

# ESCRITORIOS RURALES

SEGUNDO PREMIO

# EXA INVERSIONES RURALES

Lograron un espacio armonioso al utilizar adecuadamente los colores blanco y verde de su logo en espacios exteriores, interiores y mobiliario.



## PRIMER PREMIO VICTORICA

En la categoría escritorios rurales destacamos el stand de Victorica y asociados, que este año le han dado un lindo giro a su fachada cambiando y modernizando el cartel.

Se generó un espacio exterior agradable con un fogón que ambienta por las tardes





EXPO  
PRADO  
2023

SOCIEDAD DE CRIADORES

## MENCIÓN SOC. CRIADORES DE HEREFORD

Con pocos elementos lograron un elegantísimo stand. La fachada recuerda a los locales londinenses o parisinos, y esta intervenida únicamente por el color gris de la pared, unos faroles antiguos, unas refinadas cortinas y el logo y silueta de Hereford calado en marrón.

Unos buenos asientos exteriores más algo de verde completan el ambiente del local.





EXPO  
PRADO  
2023

MENCIÓN

## SOC. CRIADORES DE ABERDEEN ANGUS

Este stand logra destacar con su fachada negra e importante logo. Al exterior se instaló un deck con desniveles donde el equipamiento combina los colores blanco y negro del logo con la madera natural.

En el interior se mantiene la unidad cromática con una acertada elección del equipamiento.



## MENCIÓN

# SOC. CRIADORES DE CABALLOS CRIOLLOS

Este año criollos nos sorprendió con varios cambios en su decoración interior, y dos grandes ploteos en su exterior de un icónico ejemplar de la raza que fue premiado en el exterior y llaman la atención desde lejos.





EXPO  
PRADO  
2023

# MAQUINARIA

SEGUNDO PREMIO

# CORPORACIÓN DE MAQUINARIA

Exposición que atrae por su despliegue de maquinaria de gran escala y cartelería.

El stand que la complementa tiene una fachada abierta con un amplio arco que invita a entrar y aprovechar los espacios de livings y barras dispuestos allí.





EXPO  
PRADO  
2023

# PRIMER PREMIO MAYFER

Muy buena propuesta, teniendo en cuenta el espacio reducido para exhibir maquinaria. Tanto con la terraza de planta alta, como con el deck de planta baja, se saca partido, para poder disfrutar de las vistas hacia el ruedo.

Dialoga con todo el entorno, sumando la venta de merchandising en planta baja hacia la calle.

Sobre el frente del stand destaca bien grande el isotipo de la marca.  
Buen juego cromático con negro, blanco y el rojo característico de sus tractores.





EXPO  
PRADO  
2023

# INSUMOS Y PROVEEDORES AGROPECUARIOS

## SEGUNDO PREMIO CLIPLEX

Siempre es difícil presentar insumos de este tipo sin que parezca un desorden. Sin embargo, la gente de Clipex nos sorprendió con una propuesta equilibrada y bien distribuida.

Jugaron bien con los colores de la marca logrando ser un stand bien llamativo.

Un amplio deck de madera recibe amistosamente a los visitantes.



## PRIMER PREMIO ALMACÉN RURAL

Una propuesta muy interesante.

El espacio semiabierto invita a todos los visitantes de la expo y no solo a su público objetivo. Livings, mesas, juegos didácticos para chicos y la posibilidad de cargar los celulares suman a la propuesta.

Los materiales utilizados, junto a los colores azul y verde que identifican su logo, agregan calidez, y generan un ambiente muy agradable.





**EXPO  
PRADO  
2023**

# CONTENEDORES

## PRIMER PREMIO PLUS CONTAINER

Es un local que nos tiene acostumbrados por sus buenas propuestas.

En un rubro que creíamos no íbamos a ver nada nuevo, nos sorprendieron con una entrada hecha con un contenedor puesto en ángulo de 45 grados con escaleras para subir, pero con un divertido tobogán para bajar. Luego, otros contenedores forman un lindo apartamento con terraza muy bien ambientado.

La fachada, con la chapa negra intercalada con madera y plantas, es bien sobria y equilibrada.





EXPO  
PRADO  
2023

TIENDA



EXPO  
PRADO  
2023

## SEGUNDO PREMIO SIERRA MORA

Se valoró la apuesta de abrirse a un local más grande, en la calle principal, generando un espacio tanto exterior como interior cálido y de buen gusto que invita al cliente a hacer un recorrido por sus productos, con una decoración pensada y detallista, dejando ver cómo se inserta el campo en la ciudad en todos sus aspectos.



## PRIMER PREMIO LOS PASTOS – VICKY DECÓ

Todo es elegancia en este local. No solo por sus lindísimos productos, sino por cómo supieron disponerlos aprovechando el espacio.

La cantidad de artículos que exhiben podría resultar en un stand abarrotado y muy cargado. Sin embargo, y sobre todo en su interior, todo está dispuesto con suma armonía creando un muy agradable ambiente.





EXPO  
PRADO  
2023

FACHADA



EXPO  
PRADO  
2023

MENCIÓN

UTE

Muy buen uso cromático tanto en el exterior como en el interior.

La fachada genera un gran impacto visual con el uso de sus colores corporativos, azul, naranja y blanco.

En el interior la información está expuesta con un excelente diseño gráfico e incluye también un par de juegos interactivos.



## MENCIÓN

# MONTEVIDEO REFRESCOS

Una propuesta diferente y divertida. La fachada en negro y rojo llama la atención con su gran puerta que es una gigantografía de la clásica botella de Coca Cola.

Pero las sorpresas comienzan dentro del stand. Se entra a un gran estudio de audio, un estudio musical donde el público toca instrumentos siguiendo los compases que se van indicando en una gran pantalla. En otros sectores, hay distintos juegos asociados a cada marca de la empresa: un slot, uno de memoria y uno de velocidad y tacto.



## SEGUNDO PREMIO

# INAC

Muy bien resuelto todo el frente y exterior del Pabellón. Con pocos elementos en color negro y madera consiguieron una fachada llamativa y distinguida, con el logo muy visible.

Aprovecharon exitosamente la explanada hacia el ruedo logrando un ambiente muy agradable: una gran barra con parrillero y cómodos asientos con mesas hechas con troncos invitan a pasarse la tarde contemplando las juras desde ahí.

Pero lo más novedoso y atractivo está en el interior: recrearon una nave extraterrestre donde el público disfruta de un asombroso viaje con efectos en 3D. La misma cae en el campo uruguayo y mediante efectos visuales y auditivos se va conociendo el mismo.





EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO

ITAÚ

Impresionante destaque de la fachada con el color naranja de la empresa. Aprovecharon muy bien la explanada poniendo diferentes livings desde donde apreciar lo que pasa en el ruedo.

La amplitud del interior la resolvieron separando el lugar en 3 partes: una mini cafetería, un gran espacio con diferentes estaciones de trabajo y la parte de oficina finalizando el trayecto.

El amoblamiento es de destacar, así como los detalles de plantas y verde. Como propuesta sustentable, presentan unas bicicletas que generan agua caliente.





EXPO  
PRADO  
2023

ESPACIO EXTERIOR

## SEGUNDO PREMIO ITAÚ

Impresionante destaque de la fachada con el color naranja de la empresa. Aprovecharon muy bien la explanada poniendo diferentes livings desde donde apreciar lo que pasa en el ruedo.

La amplitud del interior la resolvieron separando el lugar en 3 partes: una mini cafetería, un gran espacio con diferentes estaciones de trabajo y la parte de oficina finalizando el trayecto.

El amoblamiento es de destacar, así como los detalles de plantas y verde. Como propuesta sustentable, presentan unas bicicletas que generan agua caliente.



## PRIMER PREMIO INAC

Muy bien resuelto todo el frente y exterior del Pabellón. Con pocos elementos en color negro y madera consiguieron una fachada llamativa y distinguida, con el logo muy visible.

Aprovecharon exitosamente la explanada hacia el ruedo logrando un ambiente muy agradable: una gran barra con parrillero y cómodos asientos con mesas hechas con troncos invitan a pasarse la tarde contemplando las juras desde ahí.

Pero lo más novedoso y atractivo está en el interior: recrearon una nave extraterrestre donde el público disfruta de un asombroso viaje con efectos en 3D.

La misma cae en el campo uruguayo y mediante efectos visuales y auditivos se va conociendo el mismo.





EXPO  
PRADO  
2023

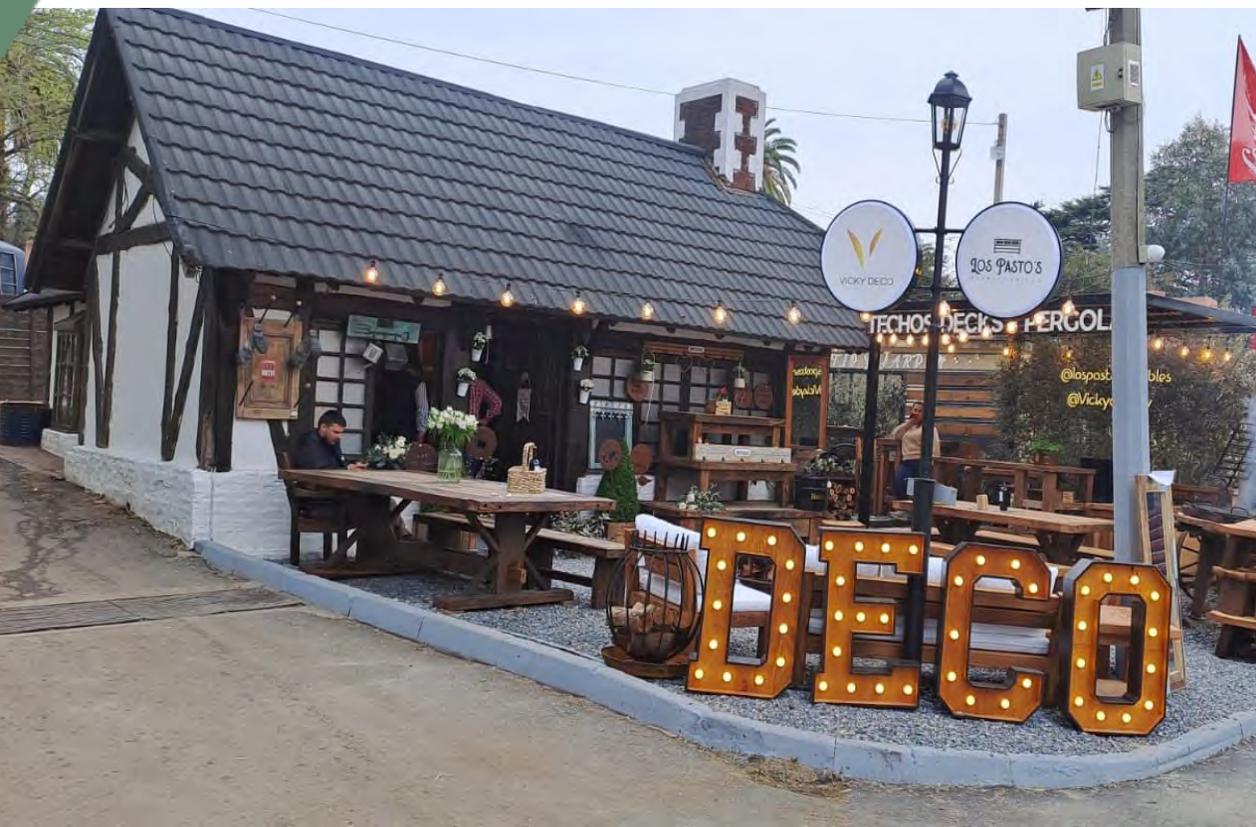
# ESPACIO INTERIOR

## MENCIÓN

# LOS PASTOS – VICKY DECÓ

Todo es elegancia en este local. No solo por sus lindísimos productos, sino por cómo supieron disponerlos aprovechando el espacio.

La cantidad de artículos que exhiben podría resultar en un stand abarrotado y muy cargado. Sin embargo, y sobre todo en su interior, todo está dispuesto con suma armonía creando un muy agradable ambiente.



## MENCIÓN GOBIERNO DE CANELONES

Antes de entrar al lugar ya podemos ver desde afuera la iluminación que llama la atención. El interior de este espacio fue muy bien logrado. Las guirnaldas de luces que abarcan todo el espacio dieron una gran calidez y un clima muy agradable.

Los stands con fardos y elementos de madera formaron una unidad muy armoniosa en la exposición de productos.



## SEGUNDO PREMIO UTE

Muy buen uso cromático tanto en el exterior como en el interior.

La fachada genera un gran impacto visual con el uso de sus colores corporativos, azul, naranja y blanco.

En el interior la información está expuesta con un excelente diseño gráfico e incluye también un par de juegos interactivos.



# PRIMER PREMIO INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Muy agradable propuesta tanto en su exterior como en su interior. Todo trata sobre la producción agropecuaria urbana, la revitalización de arroyos y el cuidado de determinadas zonas. En su fachada hecha con varillas de madera distinguen grandes murales con fotos de distintos aspectos de Montevideo.

En la explanada recrearon un micro ambiente con plantas, un arroyo y una huerta. Se dispuso cartelera que explica los distintos proyectos de la Intendencia relacionados a éstos elementos.

En su interior todo es muy vegetal, destacándose el techo hecho con ramas de eucaliptus.





EXPO  
PRADO  
2023

# PUBS Y GASTRONÓMICOS

# SEGUNDO PREMIO PATAGONIA

Si bien todo el espacio es armónico, lo más lindo de este lugar es la gran barra para atender al público. El largo mostrador está hecho con tanques grises, sobre el cuál están las cañerías expendedoras de cerveza.

La pared de fondo está dividida en tres secciones: el centro con la descripción de las distintas variedades de cervezas, y dos laterales simétricos con bebidas a la vista.



PRIMER PREMIO

LA PEÑA DE VALDEZ

Valoramos el nuevo espacio exterior, que con un deck y pérgola de gran altura genera un espacio único para comer cercano al ruedo y por las noches invita a actividades con música que incluyen a todas las edades. Incorporando también un stand de dulces





EXPO  
PRADO  
2023

INTERACTIVOS



EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

**BROU**

El stand del BROU siempre destaca por su gran fachada, pero lo que este año nos sorprendió fue la propuesta lúdica que ofrecen al público. Los juegos comienzan en la calle principal con una Rayuela, y en el interior dispusieron varias estaciones cada una con un juego distinto.

El que más divierte al público es una cabina en la que vuelan papelitos y hay que agarrar uno dorado para ganar premios.



## PRIMER PREMIO MONTEVIDEO REFRESCOS

Una propuesta diferente y divertida. La fachada en negro y rojo llama la atención con su gran puerta que es una gigantografía de la clásica botella de Coca Cola.

Pero las sorpresas comienzan dentro del stand. Se entra a un gran estudio de audio, un estudio musical donde el público toca instrumentos siguiendo los compases que se van indicando en una gran pantalla. En otros sectores, hay distintos juegos asociados a cada marca de la empresa: un slot, uno de memoria y uno de velocidad y tacto.





EXPO  
PRADO  
2023

# IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA

## SEGUNDO PREMIO ANTEL

Lo que más impacta de este stand es la tecnología 5G. Unas puertas virtuales llevan al público a la información relevante.

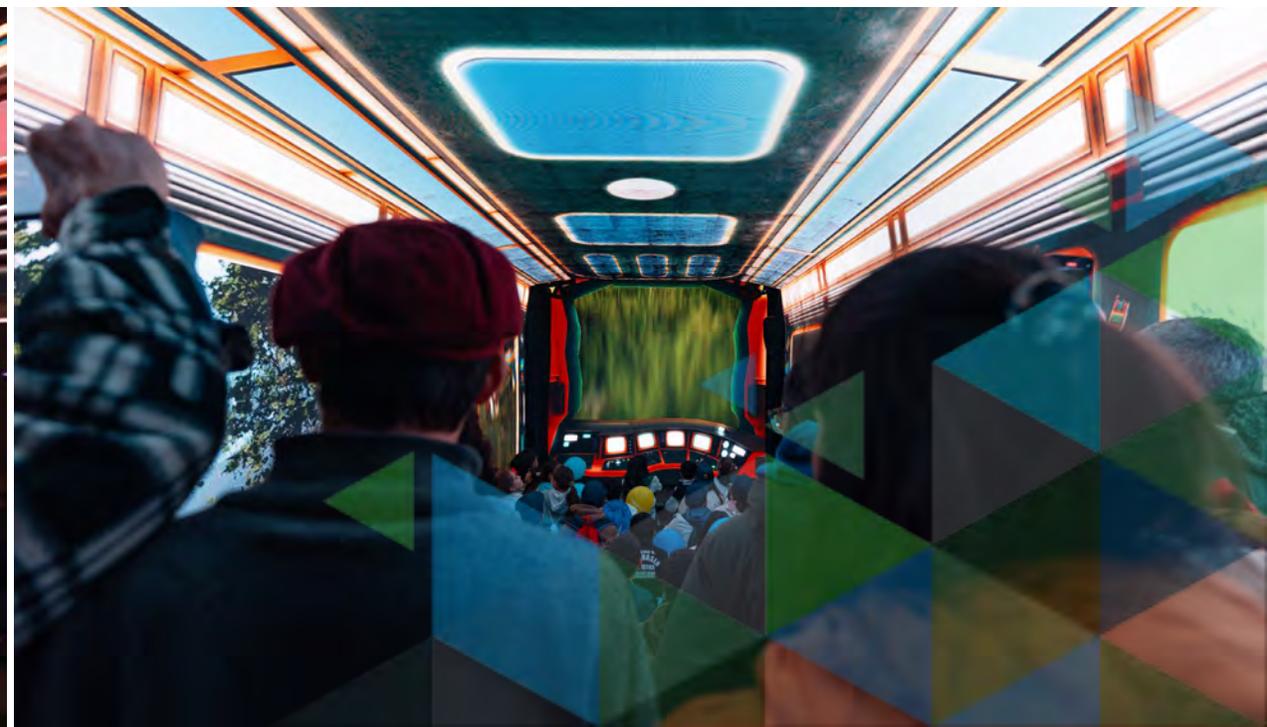
Destaca una aplicación en la que se hace participar al público. Sobre un piso animado, le piden a la gente que de un salto, y con la tecnología que aplican, automáticamente los visitantes quedan como protagonistas de un spot publicitario.



## PRIMER PREMIO INAC

Muy bien resuelto todo el frente y exterior del Pabellón. Con pocos elementos en color negro y madera consiguieron una fachada llamativa y distinguida, con el logo muy visible.

Aprovecharon exitosamente la explanada hacia el ruedo logrando un ambiente muy agradable: una gran barra con parrillero y cómodos asientos con mesas hechas con troncos invitan a pasarse la tarde contemplando las juras desde ahí. Pero lo más novedoso y atractivo está en el interior: recrearon una nave extraterrestre donde el público disfruta de un asombroso viaje con efectos en 3D. La misma cae en el campo uruguayo y mediante efectos visuales y auditivos se va conociendo el mismo.





EXPO  
PRADO  
2023

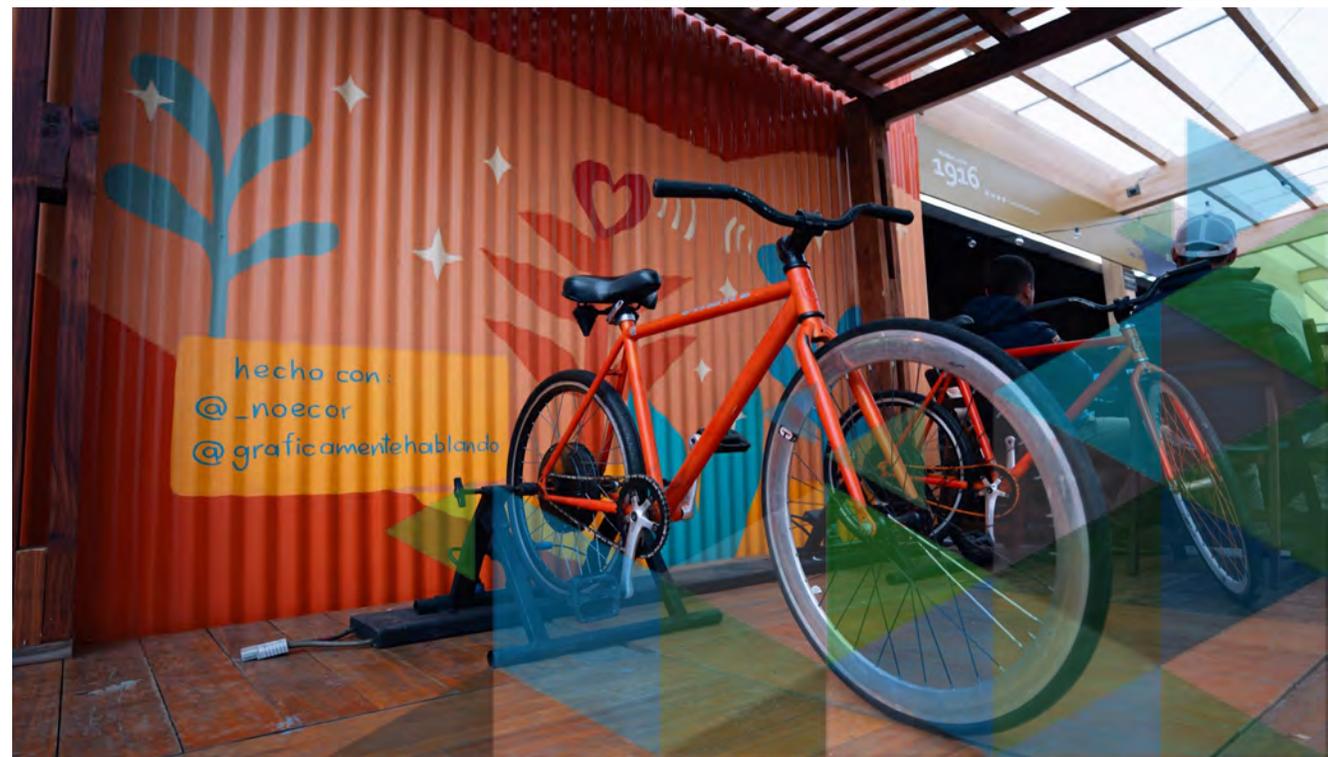
# INNOVACIÓN SUSTENTABLE

## SEGUNDO PREMIO ITAÚ

Impresionante destaque de la fachada con el color naranja de la empresa. Aprovecharon muy bien la explanada poniendo diferentes livings desde donde apreciar lo que pasa en el ruedo.

La amplitud del interior la resolvieron separando el lugar en 3 partes: una mini cafetería, un gran espacio con diferentes estaciones de trabajo y la parte de oficina finalizando el trayecto.

El amoblamiento es de destacar, así como los detalles de plantas y verde. Como propuesta sustentable, presentan unas bicicletas que generan agua caliente.



# PRIMER PREMIO PABELLÓN DE ITALIA

Una propuesta sustentable que se diferencia del resto. Con unas bicicletas que el público debe pedalear, logran triturar envases plásticos para ser transformados en materia prima para nuevos productos.

La fachada es una gran bandera de Italia formada por envases reciclables.





EXPO  
PRADO  
2023

CREATIVIDAD  
IDEA ORIGINAL

## TERCER PREMIO BOMBEROS

Bomberos se lleva una mención por su clásico simulacro de incendio que cautiva a grandes y chicos.





EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

MONTEVIDEO REFRESCOS





EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO  
INAC



SALIDA

inac  
Instituto Nacional de Carnes

inac  
Instituto Nacional de Carnes

ENTRADA

→  
NAVE  
ESPECIAL  
despegando  
cada 5  
minutos

LO MEJOR DE ITALIA LLEGÓ  
DE UNA GRAN MARCA ITALIANA  
IVECO



EXPO  
PRADO  
2023

# GRANDES PREMIOS



EXPO  
PRADO  
2023

TERCER PREMIO



EXPO  
PRADO  
2023



TERCER PREMIO

**MONTEVIDEO REFRESCOS**



EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO



EXPO  
PRADO  
2023

SEGUNDO PREMIO

INAC





EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO



EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO  
ITAU

Itaú





EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO

ITAU





EXPO  
PRADO  
2023

PRIMER PREMIO  
ITAU

hecho con:  
@\_noecor  
@graficamentehablando

