



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

PREMIACIÓN DE STANDS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

ENTES Y ORGANISMOS

3er. PREMIO ANTEL



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Al llegar al Stand nos reciben con una grata bienvenida. Utilizan inteligencia artificial en su puesta a punto. Hay una pantalla la cual interactuas con el movimiento de los brazos. Dentro del Stand hay un sector de reciclaje y un juego que te permite llevar una imagen a elección con un código QR.

Las promotoras que te dan la bienvenida son sumamente amables y la experiencia de visitar el stand es muy placentera.



2^{do}. PREMIO UTE



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Una vez más, UTE sorprende con una fachada llamativa que, gracias al uso de sus colores corporativos, refuerza la identidad de la marca y atrae a los visitantes.

En el interior destaca su propuesta interactiva, donde mediante distintos juegos y dinámicas tanto niños como adultos pueden aprender sobre las energías renovables.



1er. PREMIO ANCAP



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand de ANCAP se presenta como una caja con los colores característicos de su logo, invitando al público a sumergirse en un recorrido único. Desde el primer momento, las promotoras reciben a los visitantes con cordialidad y entusiasmo, guiándolos hacia una experiencia rica en contenido, mensaje y didáctica.

Un simulador interactivo da la bienvenida de manera virtual y propone un fascinante viaje por el mundo del petróleo. Desde el ecosistema submarino, se muestra cómo el crudo se extrae y transporta desde distintos lugares del mundo, pasando por la boya de José Ignacio, hasta llegar a la Refinería de La Teja. Durante el recorrido, los visitantes pueden visualizar cómo el petróleo se transforma en energía y combustibles, hasta llegar finalmente a una estación de servicio.

El mensaje final del recorrido enfatiza la transformación: cómo cada persona, desde su lugar, es parte de un proceso que impulsa el país. Una invitación a comprender y valorar la energía que nos mueve, y a ser parte activa de ese movimiento.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

INSTITUTOS

1er. PREMIO INAC



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Se presenta exteriormente como un espacio institucional que combina identidad, presencia y hospitalidad. Con una gran fachada hacia el ruedo, un diseño cuidado y una parrilla que ofrece presentaciones gastronómicas al público, transmite con claridad la esencia de la carne uruguaya.

Un espacio que invita a compartir, aprender y disfrutar. Y en su interior, enseña las propiedades de la carne de una manera lúdica, dinámica y divertida.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

EMPRESARIALES

MENCIÓN MARFRIG



El stand se destaca por su cuidado diseño, con terminaciones muy prolijas, un acertado uso del color, del material vegetal y una escala equilibrada tanto en su volumetría general como en la disposición de los logos corporativos.

La presentación de las diferentes líneas de productos resulta clara y atractiva, reforzando el mensaje de la marca.

A su vez el espacio exterior, agradable y bien aprovechado, encuentra su punto de encuentro en el fogón donde los visitantes pueden degustar los productos.

MENTIÓN LA ROCHE POSAY



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

La Roche tiene un recorrido generando interés para grandes y chicos. La cámara para ver la protección solar necesaria, sigue siendo muy requerida entre las actividades a realizar.

Este año destacamos el pelotero para los más chicos logrando que las familias estén en el espacio por más tiempo.

La marca propone contenido educacional y el permanecer allí logra su cometido.



MENCIÓN MINERVA FOODS



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Minerva presenta un stand que combina calidez y profesionalismo.

Con una fachada de madera de gran presencia y la enorme 'M' de su marca recibiendo al visitante, logra transmitir la solidez de una compañía global sin perder la cercanía.

Un espacio pensado para recibir, dialogar y mostrar la calidad de sus productos, reflejando la identidad de una empresa referente en la industria cárnica.



MENCIÓN DAIRYCO



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Este stand recibe una mención por su propuesta fresca, natural y cuidadosamente diseñada.

La ambientación logra transmitir la esencia del producto a través de la presencia de los naranjos en pie y los cajones con la fruta ya cosechada, generando un relato visual muy atractivo.

El acceso enmarcado por el verde de los árboles y el contraste de las naranjas con el rayado celeste y blanco refleja un diseño integral pensado en cada detalle.

A pesar de tratarse de un espacio reducido, la resolución del stand resulta agradable y coherente con la identidad de la marca.



2^{do}. PREMIO PLUSCONTAINER



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Pluscontainer llega con una propuesta renovada que captura la vista con su tamaño y contraste de colores. Se destaca la incorporación de un contenedor inclinado que contiene dos escaleras para subir al nivel superior y un tobogán para bajar.

En el interior, ambos apartamentos fueron amoblados con gran armonía, reforzando la sensación de diseño cuidado y coherente.



1er. PREMIO MONTEVIDEO REFRESCOS

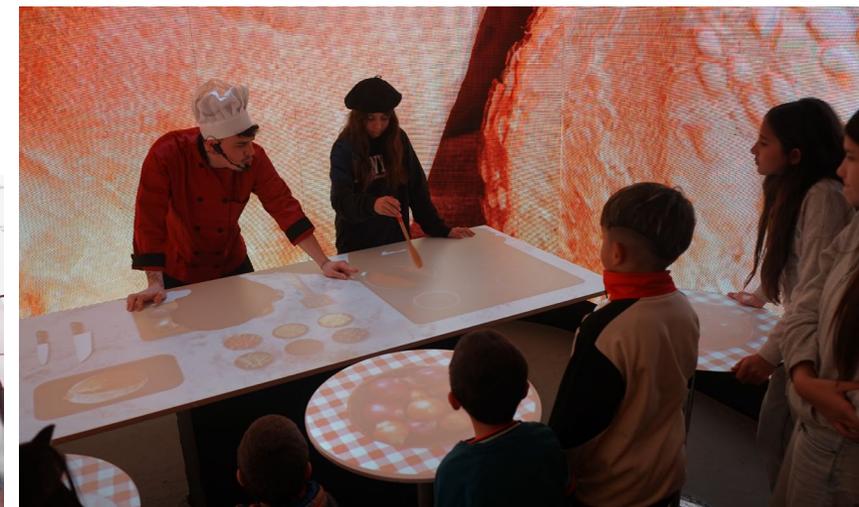


RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Desde el momento en que se ingresa al stand, el visitante se sumerge en una experiencia envolvente que transmite el espíritu de Coca-Cola.

La propuesta inicia en una cocina virtual, donde un chef anfitrión, con mucho carisma y humor, invita al público a participar en la preparación de recetas y a compartir el resultado en la mesa.

Posteriormente, los visitantes recorren distintas estaciones de juego, guiados por promotoras que incentivan la participación con premios. Cada dinámica está asociada a los diferentes sabores de Montevideo Refrescos —Coca-Cola, Fanta y Sprite—, además de incluir obsequios y utensilios con merchandising de la marca.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

INTENDENCIAS Y MINISTERIOS

MENCIÓN GOBIERNO DE SALTO



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Felicitemos a la Intendencia por unificar la marquesina logrando un impacto visual de la fachada con el color azul de forma envolvente en todo el espacio.

Lograron una gran presencia del producto estrella de la zona, el color azul no distrae y la vista se dirige al producto exhibido.

El perímetro tiene ejemplares espectaculares de frutales destacando los naranjos y los quinotos.



MENCIÓN GOBIERNO DE CANELONES



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Este año, la Intendencia de Canelones presenta un stand que se caracteriza por la coherencia estética y la unidad visual a lo largo de todo el recorrido. Los colores verde, azul y madera se repiten en cada rincón, creando una experiencia uniforme en medio de la diversidad de expositores.

La propuesta se lleva aún más lejos en la gran fachada que da a una de las calles principales de la Rural. Allí, la madera y los materiales reutilizables en los mismos tonos se combinan para dar vida a un acceso moderno y atractivo, rematado con una enorme pantalla que capta todas las miradas.

3er. PREMIO MINISTERIO DEL INTERIOR



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El Ministerio del Interior sorprende este año con una propuesta que acerca innovación y soluciones prácticas para que la gente pueda realizar trámites en todo el país de forma más fácil y ágil.

Se muestran unos totems que en breve estarán instalados para brindar a la población mayor seguridad y comunicación rápida con el 911.

En el stand, los visitantes encuentran puestos de policía comunitaria y un espacio súper didáctico donde se muestran, en vivo, los procedimientos de la policía técnica.

Es una manera diferente y atractiva de conocer de cerca a quienes nos cuidan, generando una experiencia cercana, clara y disfrutable para toda la familia.



2^{do}. PREMIO INTENDENCIA DE COLONIA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand presenta una propuesta que refleja con acierto la identidad patrimonial del departamento, en el marco de la celebración de los 30 años de la declaración de Colonia del Sacramento como Patrimonio Mundial.

El uso del azulejo como elemento distintivo de lo colonial se replicó de manera armónica en la fachada, en el equipamiento exterior y en el interior, donde además se incorporó la representación del aljibe como símbolo de época.

La unificación del color aporta claridad y coherencia al mensaje transmitido, mientras que, en la distribución interior, a pesar de la reducida superficie, logra destacar lo esencial de la riqueza cultural y patrimonial del departamento



1er. PREMIO MGAP



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Este año decidieron dar un giro innovador con una propuesta interactiva que invita a aprender de manera divertida tanto a niños como a adultos. Al ingresar, lo primero que encontramos es un pequeño teatro ambientado como una cocina, donde conoceremos a Aurelia y Quinoto que, de forma entretenida, conversan con el público sobre los alimentos.

Más adelante descubrimos que la heladera es en realidad una puerta que nos conduce a una sala con techo espejado y pantalla envolvente. Allí, nuevamente acompañados por los personajes, disfrutamos de un video que enseña de manera amena sobre la producción agropecuaria.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

GREMIALES DE A.R.U.

2^{do.} PREMIO SOC. CRIADORES DE HEREFORD



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Este pequeño stand se distingue por la atención minuciosa a cada detalle de su diseño exterior. Desde la iluminación cuidadosamente elegida hasta la incorporación de elementos vegetales, cada componente contribuye a una propuesta armoniosa y equilibrada.

La presencia de flores blancas y el mobiliario exterior aportan calidez y contrasta elegantemente con el revestimiento en madera oscura, que confiere sobriedad y refinamiento.



1er. PREMIO SOC. CRIADORES DE A. ANGUS



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Se resolvió de manera efectiva un stand que debía aprovechar de forma atractiva un espacio junto a la gran pared del galpón. El diseño se organiza longitudinalmente, unificado por un largo deck de madera, y se complementa con guirnaldas de luces que recorren todo el espacio exterior.

La combinación de los colores negro y blanco de la marca se integra de manera armoniosa con un mobiliario cuidadosamente seleccionado.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

INSUMOS AGROPECUARIOS

3^{er.} PREMIO ALMACÉN RURAL

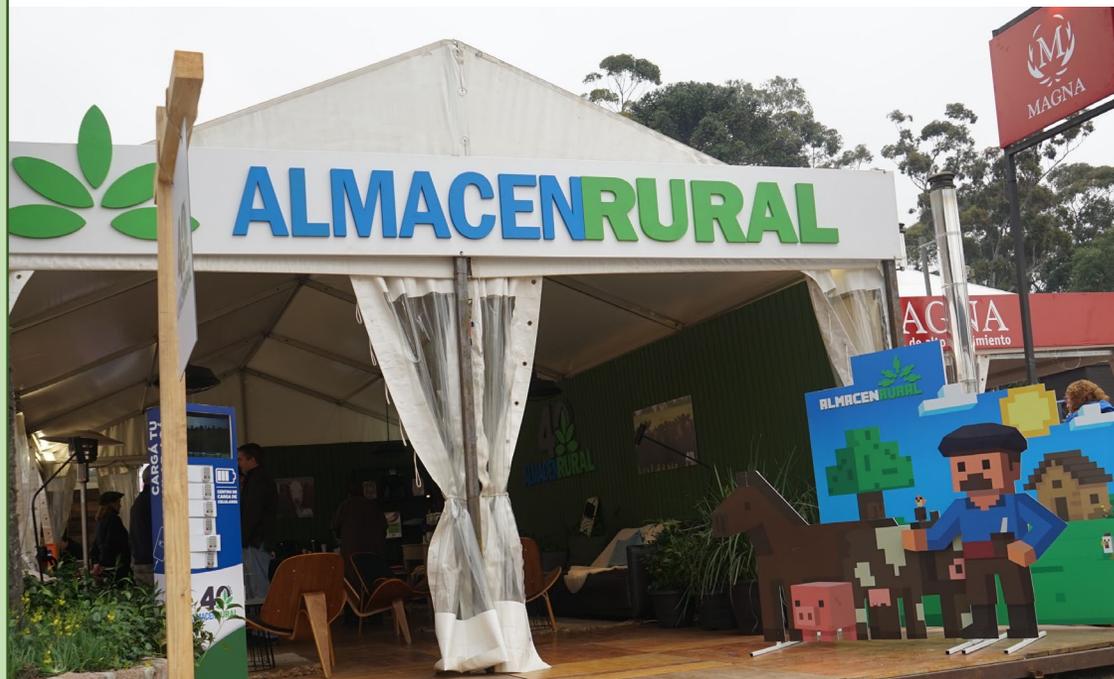


RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Felicitaciones por su Stand, se visualizan los insumos correctamente con una amplia gama de productos de forma ordenada.

Las paredes color verde unifican el espacio y el mobiliario cómodo invita a quedarse.

En los espacios exteriores las mesas altas y butacas logran un diferencial.



2^{do.} PREMIO SELECTA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Este stand se destaca por una propuesta que conjuga modernidad y naturaleza en un equilibrio acertado.

La estructura sobria, donde el vidrio se muestra como protagonista, se complementa con la implementación de áreas verdes que aportan frescura.

El área exterior, con livings rodeados de plantas, genera un ambiente acogedor que invita a ser disfrutado.

En el interior, el mobiliario elegante y de refinado gusto completan el buen diseño.



1er. PREMIO CLIPLEX



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Clipex logra un buen equilibrio entre diseño e innovación con un stand atractivo y funcional.

Se exhibe una gran variedad de productos, desde cepos y mangas, hasta corrales y alambrados eléctricos, en un ambiente abierto que invita a mirar, comparar y pensar en futuros usos.

Se destaca cómo acercan al público las últimas herramientas de producción, reforzando el espíritu de la Expo Prado como un verdadero escenario de vanguardia.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

MAQUINARIA AGRÍCOLA

2^{do}. PREMIO MAYFER



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Se destaca por aprovechar al máximo un espacio reducido para maquinaria. Con una estructura moderna en negro y rojo, transmite con fuerza la identidad visual de la marca Massey Ferguson.

Su diseño gráfico, sobrio y contundente, refuerza la presencia institucional de la empresa. Al mismo tiempo, ofrece hospitalidad con un living exterior al ruedo y una terraza en el segundo piso que brinda una vista privilegiada.



1er. PREMIO INTERAGROVIAL



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

La propuesta resulta altamente atractiva, desde la maquinaria que invita a subir y ser explorada, hasta el recorrido cuidadosamente diseñado para mostrar las distintas áreas que conforman la empresa, incluyendo un espacio interactivo y lúdico.

La gran pantalla es sin dudas la estrella, permitiendo conocer una imponente cosechadora en versión virtual, imposible de tener físicamente en la Expo.

El recorrido se completa con espacios sociales y un sector de indumentaria muy bien resuelto, con detalles y equipamiento que hacen que la experiencia sea muy agradable y disfrutable.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

FACHADAS

MENCIÓN PLUSCONTAINER



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

PlusContainer llama la atención desde el primer momento gracias a su gran tamaño y al contraste marcado de sus colores. Su presencia se impone en el espacio, invitando a acercarse y descubrirlo.

La fuerza de su diseño y la claridad de su identidad de marca dejan una impresión visual fuerte y memorable.



MENCIÓN GOBIERNO DE CANELONES



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

La fachada de la Intendencia de Canelones impacta por su sobriedad y el uso preciso de pocos elementos.

El isotipo del departamento fue recreado con corchos, tapitas de refrescos y plantas, generando una composición que une naturaleza, reciclaje y arte.

Una propuesta que transmite identidad, innovación y compromiso con el ambiente.



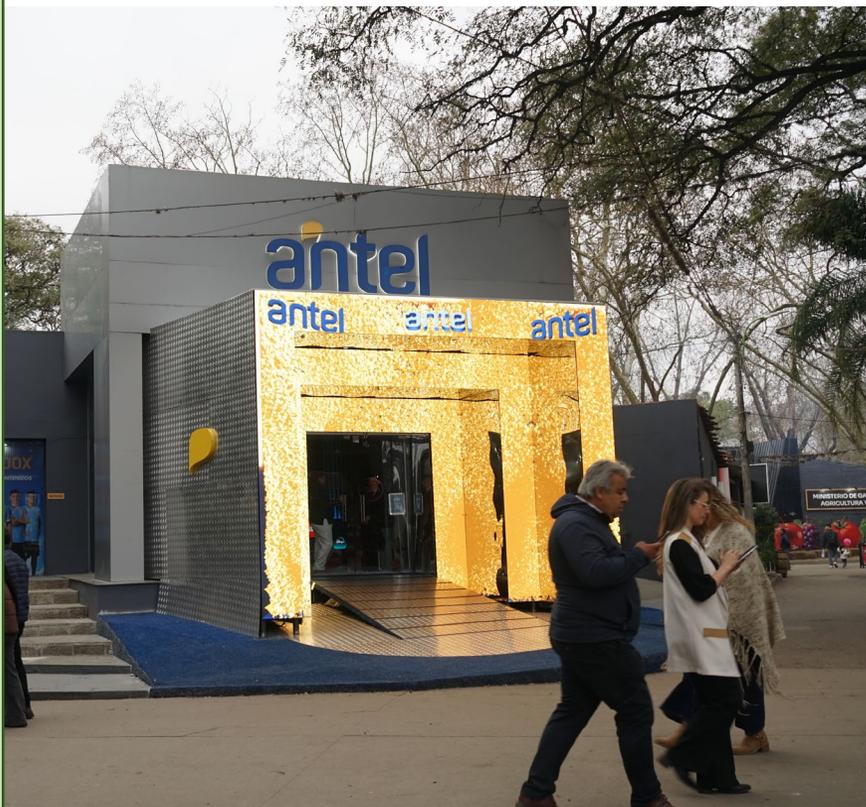
3er. PREMIO ANTEL



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Antel logra con su fachada invitar al público de la Expo Prado, haciendo un correcto uso de colores, buena iluminación y unos arcos que parecen en movimiento.

Todo ello nos adelanta a la gran experiencia que se puede disfrutar en el interior del stand.



2do. PREMIO UTE



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Gracias al uso de sus colores corporativos, lograron una fachada que combina armonía y atractivo visual.

La paleta elegida no solo refuerza su estilo distintivo, sino que también crea un impacto inmediato, captando la atención de quienes se acercan.



1er. PREMIO ITAÚ



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Excelente fachada gracias a una propuesta que conjuga arte, tradición y tecnología. La participación de una pintora local aportó un mural de inspiración rural, que se integra de manera perfecta al entorno del ruedo, con el plus de que fue realizado con pinturas ecológicas, todo esto hace que transmita identidad y compromiso con la comunidad.

A su vez, la incorporación de pantallas gigantes, permitió acercar al público imágenes del campo desde una perspectiva innovadora. Una fachada que logra equilibrar la calidez de lo artesanal con el dinamismo de la tecnología.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

ESPACIO EXTERIOR

MENCIÓN SCOTIABANK



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Se destaca por un espacio exterior moderno, abierto y atractivo. La estructura en rojo intenso, con listones verticales que enmarcan el recorrido, genera una identidad visual clara y alineada con la marca.

Además, las sillas de descanso invitan a detenerse, relajarse y disfrutar del entorno, transformando la antesala del stand en un área de experiencia y hospitalidad para el visitante.



3er. PREMIO INTENDENCIA DE COLONIA



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

La Intendencia de Colonia logró darle al espacio exterior la identidad patrimonial que representa todo el stand.

Se distingue por su interactividad, incorporando un área de degustación permanente con productos de empresas locales y un sector destinado a espectáculos, que invita al público a participar de este espacio.

La disposición de los elementos, la unificación del color y la ambientación con motivos coloniales generan un entorno atractivo, convirtiendo el espacio exterior en un verdadero punto de encuentro cultural y recreativo.



2^{do.} PREMIO INAC



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Con su ubicación privilegiada sobre el ruedo, el stand se destaca en el entorno.

Aprovechan su espacio exterior de manera acertada, con un amplio sector de cocina donde se desarrollan distintas actividades gastronómicas, frente al cual se disponen cómodos livings que permiten disfrutar tanto de lo que ocurre en el stand como de la acción en el ruedo.

La disposición invita a la interacción y al disfrute, convirtiendo el lugar en un punto de encuentro dinámico y agradable.



1er. PREMIO SANTANDER



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El espacio exterior siempre es un desafío, en este caso visualizamos la excelencia. Observamos que el espacio logra funcionar de diferente forma.

La presencia del color institucional rojo hace con que sea un punto de encuentro inconfundible. Encontramos que en las gradas al igual que su terraza, son los puntos a destacar del *diseño*.

El espacio potencia el corazón de la Exposición que es el RUEDO.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

ESPACIO INTERIOR

MENCIÓN INTERAGROVIAL



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand se distingue por el acertado uso de los colores de la marca, que aportan coherencia y generan un ambiente interior agradable y atractivo.

La propuesta se refleja tanto en la zonificación de los espacios como en las paredes, el equipamiento y, de manera especial, en el cielorraso central, donde esferas móviles aportan un detalle original y distintivo.



MENCIÓN LA ROCHE POSAY

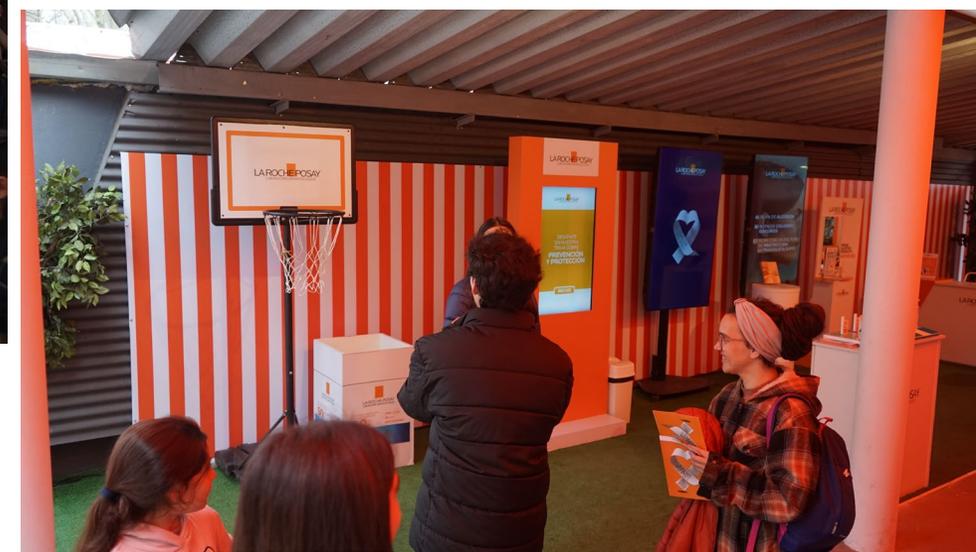


RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Un stand que logro un buen diseño espacial, marcado por un desarrollo lineal que organiza de manera clara y funcional las distintas áreas.

El color institucional naranja se destaca en todos los detalles: desde el cielorraso, que filtra la luz creando una sensación agradable, hasta las terminaciones de los muros, siempre alineadas con la paleta corporativa.

El stand combina de manera exitosa diferentes actividades centradas en un mismo propósito: fomentar la conciencia sobre el cuidado personal, sin perder el toque de diversión.



3er. PREMIO ANTEL

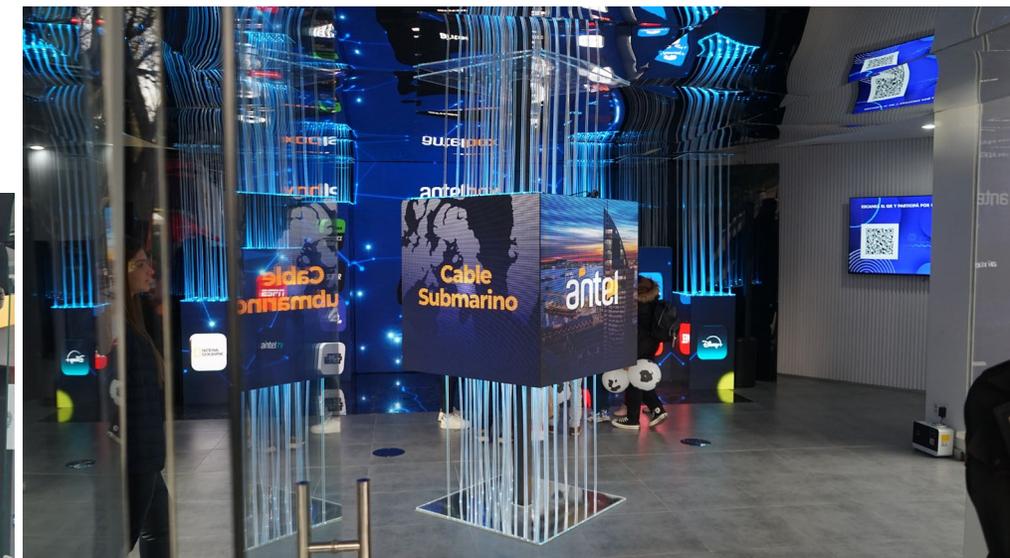


RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El interior de Antel tiene unidad con lo que predica como empresa y en su recorrido.

El visitante se siente contenido en la actividad, el espacio es envolvente.

Las actividades permiten disfrutar de un momento placentero.



2^{do.} PREMIO ANCAP

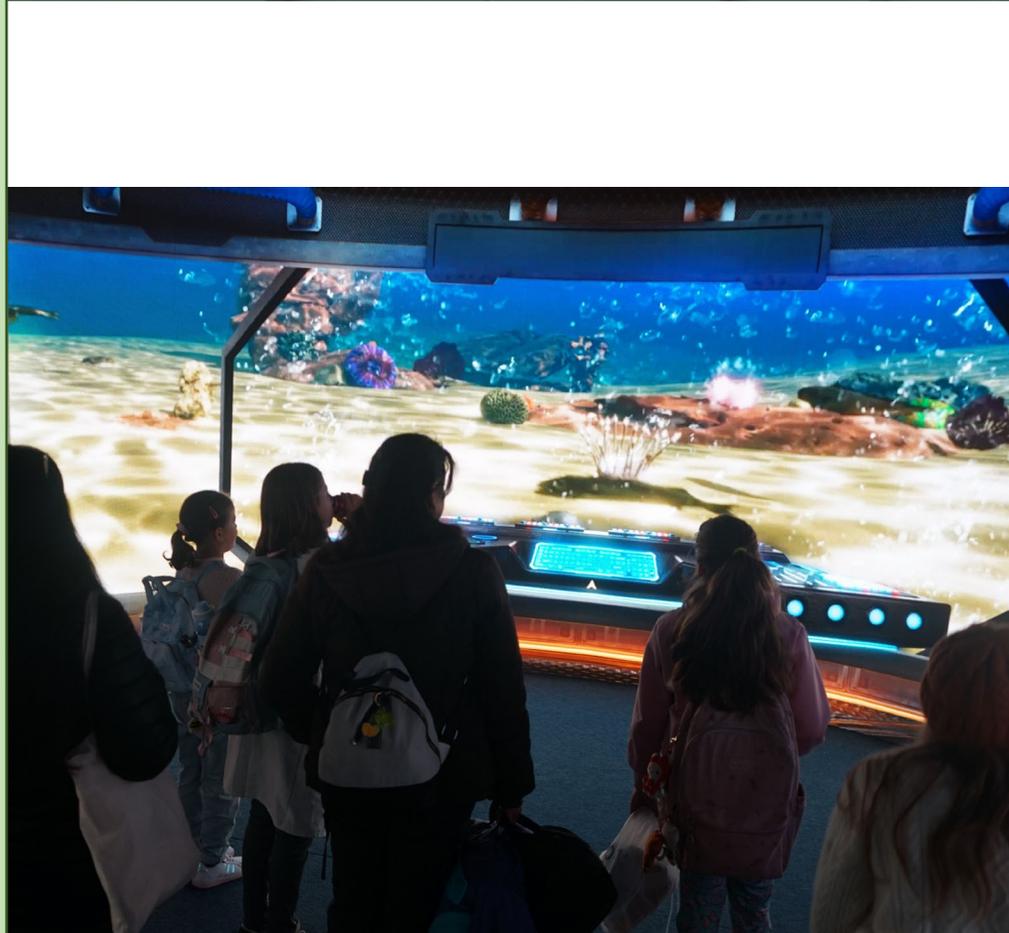


RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El interior del stand ha sido cuidadosamente diseñado alrededor de la pantalla del simulador.

La alta calidad de la pantalla y el diseño de la interfaz hacen que la experiencia sea sumamente disfrutable y creíble.

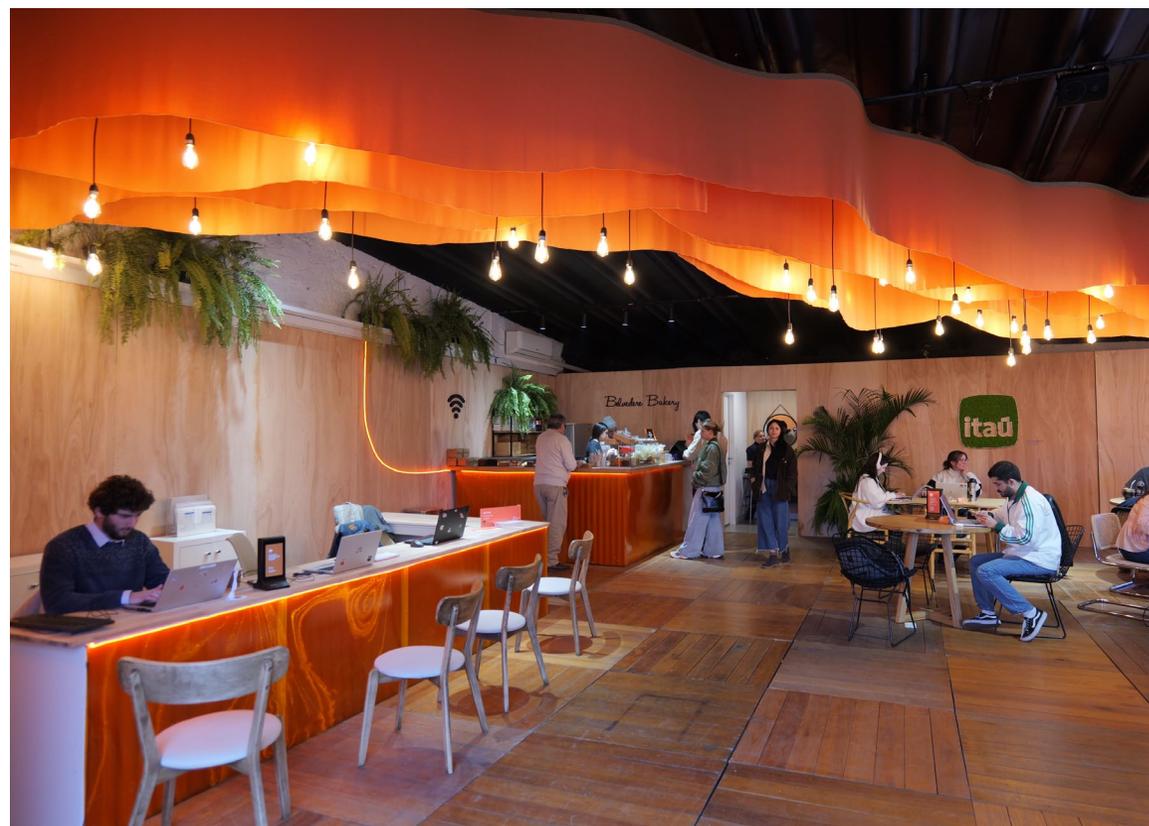
Además, los más chicos pueden interactuar directamente con la pantalla, generando momentos divertidos y participativos para toda la familia.



1er. PREMIO ITAÚ



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



El interior de Itau logra transmitir una sensación cálida y armoniosa gracias a la combinación de la madera con el característico color naranja de la marca.

El mobiliario de calidad y los accesorios cuidadosamente seleccionados contribuyen a que todo el espacio se perciba como un conjunto cohesivo y equilibrado.

Un gran ventanal ofrece una vista directa al ruedo, permitiendo disfrutar del movimiento y la actividad del exterior sin perder la comodidad y el confort del interior.



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

IMPLEMENTACIÓN AL RUEDO

MENCIÓN MAYFER



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Tanto desde el living del nivel inferior como desde la terraza del segundo piso, Mayfer ofrece una de las mejores vistas del ruedo, con espacios cómodos que invitan a relajarse y disfrutar del entorno.

2^{do}. PREMIO ITAÚ



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Una vez más, Itaú presenta un espacio exterior diseñado para el disfrute y la pausa, combinando accesibilidad y confort.

Los visitantes de la Expo Prado pueden relajarse en cómodas reposeras, canjear millas por productos de calidad y, al mismo tiempo, disfrutar de las actividades que se desarrollan en el ruedo central.



1er. PREMIO SANTANDER



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand de Santander se integra al ruedo con una propuesta contundente y funcional: una escalinata tipo estadio que mira directamente a la pista y genera un espacio único para el público.

El diseño no solo refuerza la identidad de la marca con su característico color rojo, sino que además convierte al stand en una verdadera tribuna, que invita a vivir de cerca las actividades de la Rural en un ambiente cómodo y participativo.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

TIENDAS

2do. PREMIO TRANQUERA



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Todo es elegancia y comodidad en el local de Tranquera.

Tanto por la forma de exponer los lindísimos productos, como por las 3 zonas bien diferenciadas, sumando al área comercial, una zona más social para compartir con amigos y disfrutar de productos boutique de El Legado.

1er. PREMIO RAIDISTAS



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Esta tienda está muy bien diseñada, donde se destaca la imagen sobria y elegante, sin perder el carácter campero que representa, sobre todo con la marquesina y la decoración exterior.

La forma que supieron disponer de los productos de forma armónica y sin sobrecargas, genera un ambiente muy agradable.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

INTERACTIVOS

MENCIÓN UTE



El stand de UTE invita al público a ser protagonista de la energía. A través de tres juegos tecnológicos, los visitantes generan electricidad con su propio movimiento: pedaleando en bicicleta, bailando o simplemente moviéndose frente a las pantallas. Una propuesta innovadora, que combina diversión con conciencia sobre el valor de las energías renovables y el poder de la acción individual.

MENCIÓN BSE



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Destacamos el juego principal donde el visitante tira un dado de colores y luego mira una pantalla para escuchar sobre diferentes temáticas.

A continuación, participamos de una pantalla táctil interactiva en forma de mesa, que genera un momento divertido de aprendizaje.

El juego permite que varias personas jueguen a la vez.



MENCIÓN ANCAP



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Un simulador interactivo da la bienvenida de manera virtual desde un Centro de Control energético. Propone un fascinante viaje por el mundo del petróleo. Desde el ecosistema submarino, se muestra cómo el crudo se extrae y transporta desde distintos lugares del mundo, pasando por la boya de José Ignacio, hasta llegar a la Refinería de La Teja.

Durante el recorrido, los visitantes pueden visualizar cómo el petróleo se transforma en energía y combustibles, hasta llegar finalmente a una estación de servicio. La interacción está diseñada para los más chicos, pero toda la familia es invitada a interactuar con un gran salto.

3er. PREMIO MGAP



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

En este espectáculo participativo, en lugar de ser simples espectadores los asistentes se convierten en parte activa del show, interactuando con los personajes.

Esa combinación de entretenimiento y aprendizaje hace que la experiencia sea memorable y atractiva para personas de todas las edades.



2^{do}. PREMIO MONTEVIDEO RERESCOS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Destacamos el juego principal donde el visitante tira un dado de colores y luego mira una pantalla para escuchar sobre diferentes temáticas.

A continuación, participamos de una pantalla táctil interactiva en forma de mesa, que genera un momento divertido de aprendizaje.

El juego permite que varias personas jueguen a la vez.



1er. PREMIO INAC



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand del INAC propone una experiencia lúdica y educativa única: promotores caracterizados como superhéroes de la carne guían a los visitantes —sobre todo a los más chicos— por un recorrido de juegos vinculados al hierro, la proteína y la vitamina B12.

Escalada, martillo de fuerza y hasta disfraces para los niños convierten la visita en una aventura divertida, que transmite de manera original el valor nutricional de nuestra carne.





RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

TECNOLOGÍA

MENCION INIA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Sorprende con una puesta tecnológica que combina información y experiencia inmersiva.

En un espacio a modo de teatro, se proyectan imágenes en una gran pantalla, pero lo que realmente destaca desde el punto de vista tecnológico es que también se exhiben sobre un imponente mapa del Uruguay corpóreo dispuesto en el piso. Una propuesta innovadora que genera un impacto visual tan único como didáctico.

3er. PREMIO MONTEVIDEO REFRESCOS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La tecnología aplicada en los juegos interactivos sorprende de buena forma ya que logra sumergirte en un espacio de simulación con la pantalla envolvente y generar un dinámica en las mesas proyectadas al ritmo de la animación.

2^{do.} PREMIO ANTEL



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La tecnología es el denominador común, la secuencia de pantallas hacen con que en cada sector logre diferenciar las actividades.

Antel busca con la incorporación de la inteligencia artificial impactar al visitante, logrando que este se involucre en cada actividad propuesta.

1er. PREMIO ANCAP



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Tecnología e interacción se unen para que el público que accede al stand, viaje por el camino del petróleo desde el centro de control energético del país.



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

PRODUCTO DESTACADO

MENCIÓN JOYERÍA TEXTIL SIEMBRA



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Son accesorios textiles, realizados con tejido **frivolité**, los productos están realizadas de cordón bordado. Destacamos al producto por su **diseño**, son realizados artesanalmente.

Cada uno de ellos es único generando un atractivo especial en cada pieza. Tiene varios productos exhibidos desde collares caravanas pulseras hasta tocados para novias. Nos pareció muy original el uso del material y sus creaciones.



MENCIÓN BOSQUETERRA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Queremos darle una mención a la firma bosqueterra por su producto autocultivo de hongos. Un kit innovador donde cada persona puede tener en su casa su propio cultivo de hongos de manera simple y fácil. Se destaca por su originalidad y creatividad a la hora de presentar el producto.

MENCIÓN GUASQUERO ACUÑA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



El arte de la guasquería es un verdadero patrimonio cultural de la patria. Con Acuña, vemos el fiel reflejo de esta tradición que combina cultura y ruralidad, celebrando nuestras raíces y la identidad que nos une.

La guasquería no es solo un oficio; es un puente entre el pasado y el presente. Cada pieza cuenta una historia, y refleja valores que nos unen como sociedad y nos conectan con nuestras raíces. En Expo Prado, este arte se celebra y se vive, recordándonos la riqueza de nuestra identidad y la importancia de preservarla para las generaciones futuras.

PEQUEÑOS STANDS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

MENCIÓN DON ANSINA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Un stand reducido, que logra exponer todos los productos de forma agradable y ordenada.

La cantidad de productos no es una limitante, sino que la utilizan a su favor, generando un juego de colores atractivos y que realzan la propuesta.



MENCIÓN LA POSITIVA



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand de La Positiva se destaca por su elegancia y sobriedad.

Con un diseño cuidado, que combina madera, negro y una paleta cromática coherente con su identidad, logra transmitir la tradición y calidad de la marca.

Una propuesta pequeña en dimensiones, pero grande en presencia y estilo.



2^{do}. PREMIO DECOSTYLE



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Presenta los productos en acero corten de forma ordenada.

El Stand lo unifica un material de madera en las paredes permitiendo exponer los productos en diferentes alturas con un orden visual.

La selección de productos es muy variada. Consideramos que el Stand tiene una excelente exposición muy bien utilizado el espacio.

Felicitaciones por el Stand.



1er. PREMIO DULCE SOFÍA



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Dulce Sofía llama la atención por su estética encantadora, combinando el rosado y el blanco de manera armoniosa.

Su diseño cautivador logra que sea imposible no mirarlo, convirtiéndolo en un punto visualmente llamativo e interesante, resultando en un local lleno de personalidad.



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

ANIMADOR

3er. PREMIO INAC



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Si hay algo que ha llamado la atención son los animadores del stand de INAC, los superhéroes, por representar de forma acertada su rol, por su acompañamiento y buena disposición a la hora de explicar (sobre todo al público infantil) las diferentes propiedades de la carne de una manera didáctica y divertida.

2^{do.} PREMIO MGAP



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

El stand *El Origen* del MGAP se distingue por la frescura y el carisma de sus animadores.

Con una conductora ágil y dicharachera que desde el inicio capta la atención del público en una cocina, y con la irrupción de los divertidos personajes *Aurelia Sabores* y *Quinoto Picante*, logran una interacción constante, entretenida y educativa.

Su capacidad de mantener a todos atentos, divirtiendo mientras enseñan, convierte la experiencia en un verdadero espectáculo didáctico y participativo



1er. PREMIO MONTEVIDEO REFRESCOS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



En el stand de Montevideo Refrescos, la animación se transforma en un show desopilante. Frente a una sala inmersiva con pantallas envolventes y una mesa digital, el animador conduce la experiencia hablando de comidas y momentos donde las burbujas de Coca-Cola son protagonistas. Con una rapidez única para improvisar y sumar lo que dice el público —especialmente los niños— convierte cada intervención en parte del espectáculo, logrando un clima tan divertido como participativo.



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

INDUMENTARIA TEMÁTICA

MENCIÓN BROU



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Su vestimenta (bombacha, botas, camisa blanca y campera azul), combina prendas tradicionales del campo con una cuidada adaptación institucional, transmitiendo cercanía y coherencia con el espíritu de la muestra.

3er. PREMIO INAC



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Los animadores de INAC, como ya lo habíamos nombrado, han logrado captar la atención del público, especialmente de los más pequeños, a través de una propuesta creativa y original.

Representando a superhéroes que transmiten de forma lúdica y entretenida el valor de las propiedades de la carne, su vestimenta se distingue por el diseño colorido, la cuidada elaboración de los detalles y la coherencia con el mensaje que buscan comunicar.

Una indumentaria que no solo viste, sino que inspira y divierte, transformándose en un recurso clave para acercar la temática al público infantil.



2^{do}. PREMIO SANTANDER



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

Las promotoras están muy elegantes. Destacamos el uso de los colores institucionales del Banco en la indumentaria.

Ruanas con colores en blanco otras en rojo reforzando la presencia de la marca.



1er. PREMIO PLUSCONTAINER



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La indumentaria criolla con poncho, sombrero y botas altas hacen con que la experiencia de entrar en Pluscontainer sea completa.

La bienvenida con ropa temática de la Exposición con colores sobrios como el azul logra unificar el espacio con una elegante bienvenida.



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

PREMIO ESPECIAL

PREMIO ESPECIAL RANCHO CERO - CIRENEOS



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Si bien la obra social que Cireneos lleva adelante es enorme, lo que premiamos hoy es al stand, por la creatividad, el ingenio y la forma de transmitir su mensaje aprovechando al máximo un espacio reducido. Supieron contar lo que hacen —erradicar los ranchos de chapa y cartón para dar a las familias una vivienda digna— de manera contundente, original y diferente.

Es un stand que emociona y sacude: de un lado, la dura realidad de un rancho —paredes de chapa, piso de barro, techo que se llueve, colchón en el suelo, una muñeca vieja y sucia, cubiertas de auto en el techo para que no se vuelen las chapas— y del otro, la calidez de una casa contenedor, sencilla pero sumamente digna, con baño, cocina y techo seguro. Separando ambas realidades, una cruz recuerda el sentido profundo de esta obra social.

2^{do.} GRAN PREMIO



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

2do. GRAN PREMIO INAC



RURAL DEL PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



1er. GRAN PREMIO



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

1er. GRAN PREMIO ANCAP



RURAL DEL
PRADO | 25
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

