



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

PREMIACIÓN STANDS

ENTES, INSTITUTOS Y ORGANISMOS

Mención - UTE



UTE presenta una propuesta moderna que combina información, tecnología y entretenimiento. En el exterior, el logo y el slogan “Avanzamos con energía” se destacan sobre el fondo azul, acompañados por grandes imágenes vinculadas a las distintas formas de generación de energía.

En el interior, un primer sector presenta distintos contenidos informativos de manera clara y atractiva. Luego, el recorrido continúa hacia una sala especialmente ambientada donde comienza la “Misión Sostenible”, una experiencia interactiva con juegos y desafíos que invita al público a participar y descubrir más sobre el mundo de la energía.

2^{do}. Premio - INIA



INIA propone una experiencia inmersiva y educativa, en la que Tacuarí, Merín y Olimar, tres simpáticos granos de arroz, nos acompañan a lo largo del recorrido. Con audio a través de auriculares, la propuesta nos enseña de forma simple y divertida sobre temas vinculados al bienestar animal y la salud del suelo.

Uno de los momentos más originales es una sala que, mediante pantallas, recrea el descenso en ascensor hacia el centro de la tierra, donde podemos descubrir los distintos seres y elementos que se encuentran bajo el suelo. Un stand original, didáctico y muy bien pensado, que combina tecnología y entretenimiento para acercar el trabajo de INIA a grandes y chicos.

1er. Premio - INAC



INAC presenta una propuesta muy completa, que combina diseño, contenido y tecnología para acercar al público al mundo de la carne de una manera atractiva y diferente.

Un stand muy cuidado en todos sus detalles, con una fuerte identidad y una propuesta que logra informar, entretener y generar una verdadera experiencia para el visitante.

EMPRESARIALES

Mención - Pluscontainer



Pluscontainer se presenta con dos stands diferentes, que muestran la versatilidad de sus soluciones.

Uno de ellos sorprende por su desarrollo en altura, con dos niveles, terrazas y una fuerte presencia arquitectónica; el otro propone un espacio más abierto y distendido, integrado al entorno con decks, madera, vegetación y sectores de encuentro.

Dos propuestas distintas entre sí, pero ambas cuidadas en diseño y ambientación, que muestran diferentes posibilidades de construcción y aprovechamiento del espacio.

2^{do}. Premio - MINERVA



Minerva logra una implantación esquinera con mucha presencia, con una estética cálida, moderna y donde la madera y la identidad visual potente, logran una imagen atractiva y reconocible.

La propuesta integra de manera natural la exhibición de los diferentes productos de la empresa, la venta, una parrilla con mesas para degustación completado por un sector de living que invita a compartir e interactuar.

Una propuesta integral que combina diseño, identidad de marca, experiencia, logrando un espacio atractivo y funcional.

1^{er}. Premio - Montevideo Refrescos



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Una propuesta de gran impacto, donde la identidad de Coca-Cola está presente en cada detalle. El stand combina una cuidada ambientación con gastronomía, tecnología y entretenimiento, incluyendo distintas experiencias interactivas. Un espacio dinámico, atractivo y con una fuerte presencia de marca.

INTENDENCIAS

Mención - MONTEVIDEO



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La Intendencia de Montevideo se presenta este año con una imagen renovada, logrando un espacio cálido y atractivo. Con una estética vinculada al ámbito rural y productivo, genera un espacio donde los productos y emprendimientos del departamento son los protagonistas.

Se destaca especialmente el cuidado en la ambientación, la elección de los materiales y la manera en que estos forman una propuesta visual coherente y atractiva.

2^{do}. Premio - DURAZNO



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



El stand logra un ambiente amplio y fácil de recorrer, donde a través de la tecnología interactiva, feria de productos, espectáculos y el acompañamiento humano logran dedicar cada jornada a una localidad diferente del departamento mostrando su identidad y atractivos. Una forma cercana bien pensada de enseñar el pasado, el presente y el futuro del departamento.

1^{er}. Premio - COLONIA



Bajo el concepto “Colonia, tierra de inmigrantes”, el stand propone un recorrido que evoca la llegada de los inmigrantes a través del departamento.

En el interior, una ambientación muy estética desarrolla la temática con gran cuidado, acompañada también, por actores caracterizados y productos locales.

En el exterior, se destaca además la incorporación de una rampa que garantiza la accesibilidad al stand.

BANCOS

Mención – BTG PACTUAL



Una propuesta de fuerte presencia visual, con una arquitectura limpia y contemporánea. El azul intenso domina la fachada y destaca claramente la identidad de BTG Pactual, mientras que la madera y la vegetación aportan calidez y equilibrio al conjunto.

Un stand sobrio, elegante y muy cuidado, que logra una presencia destacada dentro de la Rural.

2^{do}. Premio – ITAÚ



Una vez más Itaú se destaca por una identidad visual potente desde su ubicación privilegiada frente al ruedo. El color naranja de su fachada le da un marcado protagonismo convirtiéndose en un punto de referencia dentro de la exposición. En el interior encontramos una propuesta en la que el mobiliario, la iluminación, la vegetación y la ambientación generan un espacio que invita a entrar. Más que un lugar de paso, el stand se convierte en un espacio para estar, se destaca especialmente esta característica que es uno de sus principales aciertos.

1er. Premio - SANTANDER



Santander trae una propuesta novedosa, con una estructura en dos plantas y un diseño arquitectónico llamativo y de muy buena calidad. En su interior, los vidrios en color rojo, característicos de la identidad de la marca, contrastan con un mobiliario en tonos tenues, logrando un espacio cálido y acogedor que busca hacer sentir a sus clientes como “en casa”.

GREMIALES ARU

2^{do}. Premio - ANGUS



Destacamos la acertada implantación del stand en un terreno lineal, donde logra generar diferentes espacios y usos sin perder la continuidad y coherencia del diseño general. Su estética simple y neutra, combinada con materiales y detalles cálidos, generan una propuesta elegante, cuidada y acogedora. A esto se suma la propuesta de interacción especialmente pensada al público infantil que amplía la experiencia y logra involucrar al visitante. Una propuesta que demuestra como con una implantación inteligente y un diseño coherente es posible transformar un espacio estrecho en un stand funcional, atractivo y con identidad propia.

1^{er}. Premio - HEREFORD



Un stand que lleva la estética del campo a un espacio cálido y muy disfrutable. La madera, las luminarias, las flores y el mobiliario generan una ambientación cuidada, con un marcado aire de casa de campo.

Los dos decks para sentarse se abren hacia el exterior y se integran naturalmente al movimiento de la Rural.

Una propuesta sencilla, de muy buen gusto y con mucha identidad, que invita a entrar y quedarse.

INSUMOS AGROPECUARIOS

Mención - SELECTA



Nuevamente la propuesta de Selecta logra integrar arquitectura, naturaleza y experiencia en un conjunto coherente.

El volumen de vidrio, de líneas simples y contemporáneas se completa con una cuidada incorporación de vegetación que aportan calidez y transforman el entorno. Tanto el espacio exterior como el interior combinando maderas, elegante mobiliario y naturaleza hacen que sea una propuesta de gran calidad.

Un stand que logra transmitir la identidad de la marca a través de una arquitectura contemporánea, cálida y cuidadosamente diseñada, generando una experiencia que resulta visualmente atractiva.

Mención - REMIPLAT



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Remiplat se renueva este año con una imagen diferente y de gran presencia. Se destaca especialmente el uso de las varillas rojas, que recorren y unifican toda la propuesta, reforzando la identidad de la marca.

El espacio abierto invita a entrar y permite exhibir claramente sus diferentes líneas de productos. Una renovación muy lograda, con una imagen moderna, ordenada y fácilmente reconocible.

2^{do}. Premio – ALMACÉN RURAL



Un stand abierto y cálido, pensado como un gran espacio de encuentro.

La madera, los sillones de cuero, las pieles, las plantas y el mobiliario generan una ambientación muy vinculada al campo, pero con un tratamiento actual y confortable.

Su gran apertura hacia las calles de la Rural y las actividades que generan, invitan a entrar, sentarse y disfrutar del espacio. Una propuesta amplia, relajada y con mucha identidad.

1er. Premio - INTERLACTEA



Un stand que logra combinar tecnología, innovación y divulgación. La incorporación de nuevas maquinarias se complementa con la recreación de una planta de ordeñe en funcionamiento, convirtiendo al espacio en una experiencia didáctica que permite acercar al público al trabajo y la realidad de la producción lechera. Este año, además, suma un área interactiva que amplía la propuesta y genera mayor participación. Una estética simple, prolija y funcional completa un stand que apuesta a comunicar y acercar el sector al público en general.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Mención - SUREÑA



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Un stand donde la maquinaria es la gran protagonista. Una entrada con deck de madera, delineada por plantas y acompañada por un amplio espacio exterior, invita a entrar y recorrer. A ambos lados se despliega una importante variedad de equipos y maquinaria agrícola, generando una exhibición abierta y de gran impacto visual. La fachada, con el logo de Sureña destacado, aporta presencia, orden y una fuerte identidad de marca.

Mención - MAYFER



Un stand de fuerte presencia, donde el rojo y el negro característicos de Massey Ferguson refuerzan claramente la identidad de marca.

La estructura en dos niveles aprovecha muy bien el espacio e integra exhibición de maquinaria, sectores de atención y el Massey Shop.

Se destaca especialmente su apertura hacia el ruedo, con terrazas que ofrecen una vista privilegiada y convierten al stand en un excelente lugar para permanecer y disfrutar de la actividad de la Rural.

2^{do}. Premio – PERTILCO



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Una propuesta de fuerte presencia, con una imagen de marca clara y reconocible. Se destaca especialmente el deck abierto hacia el ruedo, con mesas y espacios para sentarse, que genera un lugar privilegiado para disfrutar de la actividad de la Rural.

Un stand funcional, atractivo y muy bien aprovechado, que combina exhibición de producto con un agradable espacio de encuentro.

1er. Premio - INTERAGROVIAL



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Una propuesta de gran impacto, con los tractores como protagonistas y una fuerte presencia de InteragroviaL y John Deere, tanto hacia el ruedo como en el interior.

Con una luminaria muy bien lograda en tonos verdes, el stand combina exhibición de maquinaria, historia y tecnología, con atractivos como un simulador para manejar un tractor y un recorrido que muestra la evolución de la marca, desde un antiguo modelo hasta la maquinaria más moderna. Un espacio muy completo, interactivo y especialmente bien ambientado, que logra transmitir toda la fuerza y trayectoria de John Deere.

ESCRITORIOS RURALES

2^{do}. Premio - VALDÉZ



Destacamos el stand de Valdez por una propuesta que combina elegancia, funcionalidad y armonía.

El espacio interior, cuidadosamente equipado, logra definir diferentes áreas de trabajo manteniendo una imagen unificada con un equipamiento de gran calidad.

La terraza exterior abierta al ruedo prolonga esa estética y genera un espacio agradable donde livings y mesas altas invitan a disfrutar y compartir.

Una propuesta que logra conjugar perfectamente el carácter de escritorio rural con la imagen sofisticada y contemporánea, cuidando cada detalle tanto en las áreas de trabajo como en los espacios de encuentro.

1^{er}. Premio – CELEDÓN MEDIZA



Un stand que aprovecha muy bien el espacio gracias a una estructura en dos niveles. La combinación de negro, madera y verde genera una estética muy vinculada al mundo rural, pero con un tratamiento moderno y cuidado.

En la planta baja, mesas y espacios de encuentro; arriba, una terraza más distendida, con mobiliario, plantas y guirnaldas de luces.

Una propuesta cálida, funcional y con mucha personalidad.

ESPACIO EXTERIOR

Mención - ITALIA



El Pabellón de Italia sorprende este año con una renovación total de su espacio exterior.

La gran estructura de madera, combinada con abundante vegetación, genera una imagen cálida, abierta y con mucha personalidad.

En el centro, el bar se integra naturalmente a la explanada y convierte al pabellón en un atractivo punto de encuentro.

Una propuesta muy lograda, que invita a entrar, disfrutar y quedarse.

2^{do}. Premio – ITAÚ



Itaú presenta un espacio exterior pensado para el disfrute y la pausa, combinando accesibilidad y confort.

Los visitantes de Rural del Prado pueden detenerse en cómodas reposeras y asientos bajo los aleros, disfrutando al mismo tiempo de las actividades que se desarrollan en el ruedo central.

1er. Premio - INAC



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



El espacio exterior de INAC se destaca por su calidez y por la forma en que invita a quedarse.

La combinación de madera, vegetación y amplios livings genera distintos lugares de encuentro y descanso, integrados además a una propuesta gastronómica abierta al público.

Un exterior muy disfrutable, que funciona como una verdadera extensión del stand.

APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO INTERIOR

1er. Premio - COLONIA



El interior se transforma por completo para recrear el universo de los barcos que trajeron inmigrantes al departamento.

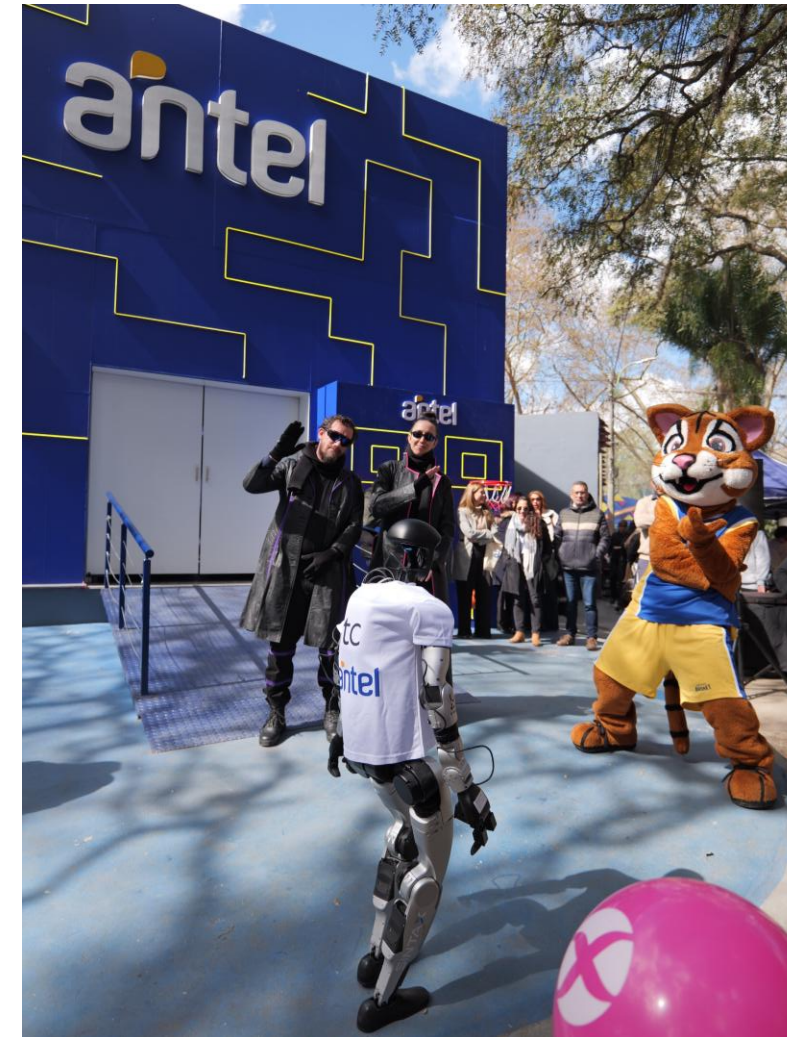
Madera, redes, antiguos baúles, vestimenta de época, mapas y ojos de buey construyen una ambientación cuidada hasta en los detalles, mientras el techo, con sus formas onduladas, evoca el movimiento del mar.

TECNOLOGÍA

Mención - ANTEL



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Antel presenta una propuesta de estética futurista, con un laberinto tecnológico e interactivo que invita al público a recorrer y descubrir contenidos de la empresa. Pero la gran novedad son los robots presentados por ITC, la empresa de consultoría tecnológica del Grupo Antel: un robot humanoide que recorre las calles de la Rural, camina, habla e interactúa con el público, y un perro robot que también sorprende a los visitantes. Una propuesta que acerca las nuevas tecnologías a la gente de una manera diferente, cercana y entretenida.

INTERACTIVOS

Mención – ANCAP



ANCAP transforma su stand en un recorrido interactivo para descubrir, de manera entretenida, sus diferentes áreas de actividad y su presencia en la vida cotidiana.

Juegos, pantallas y desafíos invitan al público a participar; entre ellos, una experiencia donde los niños deben saltar para generar energía y completar la misión. Una propuesta dinámica, didáctica y muy atractiva para recorrer en familia.

Mención – MGAP



Una propuesta original que transforma el stand en un verdadero estudio de televisión, con conductores, pantallas, tribuna y participación del público.

A través de Trivia 360, dos equipos responden preguntas y superan desafíos vinculados al agro y la producción, mientras el resto de los visitantes participa como público. Una experiencia dinámica, divertida y muy bien ambientada, que logra comunicar contenidos del sector de una manera diferente.

1er. Premio - INAC



En el interior, INAC propone un recorrido interactivo e inmersivo donde el visitante deja de ser espectador para convertirse en protagonista. Paredes y techo transformados en pantallas táctiles, juegos y piezas en 3D permiten descubrir distintos aspectos del campo, la carne, las proteínas y los nutrientes.

El recorrido culmina en una cocina, donde el desafío es preparar un plato equilibrado. Una experiencia tecnológica, didáctica y muy participativa.

DIDÁCTICO INFANTIL

2^{do}. Premio – UTE



A través de la “Misión Sostenible”, UTE convierte el aprendizaje sobre la energía en una experiencia de juego. En una sala de estética futurista, entre luces y pantallas, los participantes deben superar desafíos vinculados a los distintos tipos de energía.

Al finalizar la misión, una gran pantalla muestra la cantidad de energía que lograron producir. Una propuesta didáctica, tecnológica y muy entretenida, que logra enseñar a través del juego y la participación.

1^{er}. Premio – MONTEVIDEO REFRESCOS



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La experiencia comienza en una sala ambientada como un moderno comedor, donde los promotores se conectan, a través de una pantalla, con chefs de distintos lugares del Uruguay. Cada uno presenta uno de sus platos preferidos y cuenta cómo disfrutarlo acompañado de una Coca-Cola bien fría.

Luego, el recorrido continúa hacia una sala interactiva con trivias, juegos y desafíos, especialmente atractivos para los más chicos, que pueden ganar refrescos y merchandising. Una propuesta original y participativa, que combina gastronomía, tecnología y diversión.

PEQUEÑOS STANDS

2^{do}. Premio – KOKKO SWEET



Se valora especialmente la coherencia entre marca, producto, decoración y exhibición, así como la capacidad de transformar un espacio comercial pequeño en una experiencia visual reconocible, cuidada y atractiva para todo el público.

Los colores, las flores y las referencias a París se integran para destacar y poner en valor un producto.

1er. Premio - VENANCIO



Venancio demuestra que no hace falta un gran espacio para destacarse. Dentro del pabellón Identidad & Diseño, propone un stand pequeño, pero resuelto con mucha personalidad y buen gusto.

Las paredes y el techo revestidos en chapa acanalada de aspecto envejecido, combinados con madera e iluminación cálida, generan una ambientación muy cuidada.

La exhibición de prendas y accesorios completa una propuesta simple, coherente y muy bien ejecutada.

TIENDAS

Mención - TRANQUERA



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



El stand de Tranquera refleja la identidad de una marca uruguaya de diseño campestre de calidad, con una estética de líneas finas, elegantes y cuidadas. Además, ofrece propuestas en mobiliario, accesorios y vinos, donde crea un espacio de descanso para los visitantes y un área exterior con barbacoa, que aporta calidez y un ambiente acogedor.

2^{do}. Premio – MERINO – LANA DEL BOMBERO



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



La presencia de la lana Merino se percibe en cada detalle, logrando que el ambiente transmita calidez y naturalidad propia del producto. La cuidada exhibición de las prendas completa una propuesta que convierte al visitante en una verdadera experiencia de compra. Un espacio con identidad, calidez y coherencia, donde arquitectura, producto y ambientación se integran de manera natural y atractiva.

1er. Premio – LOS PASTOS



Los Pastos transforma su espacio en una verdadera tienda de muebles de campo a cielo abierto. La madera es protagonista en mesas, bancos, sillones y objetos, exhibidos y aprovechando naturalmente los grandes árboles del lugar.

Una propuesta rústica, cálida y con mucha personalidad, donde los propios productos construyen la ambientación e invitan a entrar y recorrer.

GRAN PREMIO



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA

GRAN PREMIO - INAC



RURAL DEL
PRADO | 26
EXPOSICIÓN AGROPECUARIA



Muy didáctico. Con un objetivo muy claro, que es el de explicar a los visitantes la cadena cárnica del país, desde el campo a la mesa.

Una propuesta clara, educativa, de calidad y bien lograda.